

DAFTAR PUSTAKA

- Almenia. (2020). *Ilmu Administrasi*. Administrasi Sarana dan Prasarana Pendidikan.
- Amalina, N. S. (n.d.). *Digital Marketing*. Stekom.
- Chole dan Dharmik (2018). (2018). *digital marketing and social media*. exploring new intitive in key business function`.
- Creswell, J. W. & J. D. C. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Publications, Inc.
- Haryadi, H. (2018). *Administrasi Perkantoran untuk Manajemen & Staf*. Transmedia Pustaka.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. European Edition.
- Nasution, Arman Hakim dan Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Andi.
- Ngalim Purwanto. 2018. (n.d.). *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Oktari, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan E-Service Quality dan Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Di Ladaza Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sumatera Utara Medan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(3).
- Pratamasari, Vanny Febryana, and E. S. (2022). "Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian". forum ekonomi.
- Sugiono. Dr. Prof. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. S. .M.Si .S.E. (ed.); 3 tahun 20). ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2012a). *memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2012b). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.