

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSATAKA DAN KERANGKA BERFIKIR.....	13
2.1 Adminitrasi	13
2.1.1 Pengertian Administrasi Bisnis	13
2.2 Pengertian Digital Marketing	14
2.2.1 Manfaat digital marketing	14
2.2.2 Kelemahan Digital Marketing.....	17
2.2.3 Indikator Digital Marketing	18

23	Pengertian <i>Brand Awareness</i>	19
23.1	Peran <i>Brand awareness</i>	20
23.2	Pengukuran <i>Brand awareness</i>	23
23.3	Indikator <i>Brand awareness</i>	24
24	Penelitian Terdahulu	25
25	Kerangka Pemikiran	27
26	Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Metode Penelitian.....	29
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	30
3.1.2	Metode Penelitian yang Digunakan.....	31
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.1.4	Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV PEMBAHASAN.....		45
4.1	Mengetahui gambaran umum Tulanyo <i>Store</i> di Kota Bogor.....	45
4.2	Pelaksanaan promosi <i>Digital Marketing</i> dan kondisi <i>Brand Awareness</i> pada <i>Tulanyo Store</i>	45
4.2.1	<i>Digital Marketing</i>	45
4.2.2	Analisis Skor Variabel <i>Digital Marketing</i>	68
4.2.3	Kepuasan Konsumen.....	71
4.2.4	Analisis Skor Variabel <i>Brand Awareness</i>	82
4.3	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap <i>Brand Awareness</i> pada <i>Tulanyo Store</i> di Kota Bogor.	86
4.3.1	Hasil Uji Instrumen Peneliti.....	86
4.3.2	Hasil Uji Teknik Analisis Data	88
4.4	Hambatan <i>Digital Marketing</i> Terhadap <i>Brand Awareness</i> Dan Upaya Apa Yang Dilakukan Untuk Mengatasi Hambatan Tersebut	93

44.1	Hambatan Tulanyo <i>Store</i>	93
44.2	Upaya Tulanyo <i>Store</i>	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran.....	98
5.2.1	Bagi Pembaca	98
5.2.2	Bagi Perusahaan.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		102