

## DAFTAR PUSTAKA

- A., Morissan M. dkk.2017. Metode Penelitian Survei. Jakarta: Kencana. Hal. 94
- Afandi. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Nusa Media. Yogyakarta, hal 1.
- Alifan. 2016. 4 Parameter Standar Ahli SEO. Diakses pada tanggal 17 Oktober 2018. <https://alifandofla.com/2016/07/31/4-parameter-standar-ahli-seo/>.
- Ali Hasan. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta, hal. 1
- Amirullah. 2018. Pengantar Manajemen Jakarta. Jakarta: Mitra Wacana Media, hal. 8
- Anang Firmansyah. 2018. Pengantar Manajemen. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish, hal. 4
- Andy Prasetyo Wati, Jefry Aulia Martha, & Aniek Indrawati. (2020). *Digital marketing* (Nadya Artha Fransiska, Ed.; 1st Ed., Vol. 1). Edulitera (Anggota IKAPI – No. 211/JTI/2019).
- Arikunto, S. (2017). Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, hal. 129
- Arkhiansyah, M. Topan Bastari. “Penerapan *Digital marketing* Melalui Sosial Media Saat Pandemi Covid-19 Dalam Prespektif Pemasaran Syariah di Grosir Bang Iyuz.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021
- Assauri, Sofyan, 1993, Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Ketiga, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Assauri, Sofjan.(2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: RajaGrafindo Persada. Direktorat Tenaga Kependidikan Dirjen Peningkatan Mutu Pendidikan dan Tenaga Kerja Kependidikan Depdiknas (2008). Penulisan Modul. Jakarta: Depdiknas, hal. 75
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha. 2008. Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2), yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta

- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, (Bandung: Alfabeta. 2004), hlm. 5
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta, hal. 143
- Chaffey. 2007. E-business and E-Commerce Management. (3rd edition). Amerika. Prentice Hall, hal. 644
- David, Fred R, 2011. Strategic Management, Buku 1. Edisi 12 Jakarta, hal. 198
- Enaceanu, Alexandru. 2010. "Cost. Effective RADIUS Authentication for Wireless Client". Database System Journal, Vol. 1, No.2, hal 1.
- Eun Young Kim, Y.-K. K. (2002). Predicting online purchase intentions for clothing products, 883-897
- Erwin Rediono Tan. 2011. PENGARUH FAKTOR HARGA, PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK BELANJA DI ALFAMART SURABAYA. Jurnal Kewirausahaan Volume 5 Nomor 2, Desember 2011.
- Google. (2024). Search Engine Optimization Starter Guide. Diunduh tanggal 18 Mei 2024 pada pukul 22.21 WIB. <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>
- Grubb, et al. 2010. Journal of Osteopathic Medicine - The effect of muscle energy technique on hamstring extensibility: the mechanism of altered flexibility. ScienceDirect.com. Vol 32
- Hidayah, Ita Nur. "Penerapan *Digital marketing* Sebagai Strategi Pemasaran pada Usaha CV. Ratatia Indonesia Rumbai Ditinjau Menurut Ekonomi Islam." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Skripsi, 2020
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit:BPFE–Yogyakarta
- Kestin Marchellin Tr. "Penerapan *Digital marketing* Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Pelaku UKM di Kota Jambi Pada Masa Pandemi Covid-19." Universitas Islam Negeri Shultan Thaha Saifudidin Jambi, Skripsi, 2020
- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. Marketing Manajement, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall Inc, hal. 15
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta, hal. 76
- Kotler, Philip dan Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta, hal. 10
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat, hal. 93
- Maley, Baum. 2010. Getting to the top of Google: Search Engine Optimization
- Miles, Matthew B. and A. Michael Huberman. 2005. Qualitative Data Analysis (terjemahan). Jakarta: UI Press. Vol 16
- McMillan, J.H. and Schumacher, S. (2001). Research in Education. New York: Longman, Inc. hal. 443
- Mohr, J., S. Sengupta & St. Slater. 2010. Marketing of High – Tecnology Products and Innovation. New Jersey: Pearson Education, Inc. Vol 399
- Muljono, Ryan Kristo. (2009). *Digital marketing* Concept. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Hal. 31
- Natalia Paranoan, Christina Jeane Tandirerung, Anthon Paranoan. 2019. “Pengaruh pemanfaatan teknologi informasi dan kompetensi sumber daya manusia terhadap efektivitas sistem informasi akuntansi.” *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif* 55 (1): 2019. <https://doi.org/http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/jan/article/view/13481>.
- Nazir. (2014). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurngaeni, Atik. “Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix”, *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, Vol 4, 2021
- Nurrohman, Tomi. “Implementasi *Digital marketing* Komunitas #Ayokedamraman Sebagai Strategi Pnegembangan Objek Wisata Dam Raman Kota Metro.” IAIN Metro, Skripsi 2019
- Pangestika, Nadia. 2018. Studi Aplikatif Peningkatan Penjualan Menu Kategori Puzzle dan Plowhorse Melalui Suggestive Selling
- Paranoan Natalia, Carolus Askikarno, Matius Sau. “Mengungkapkan Strategi

Penerapan *Digital marketing* Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Produk Kuliner di Makasar.” 2021.

Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta, hal. 758

Saladin, Djaslim. 2016. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran. Bandung: CV. Linda Karya, hal. 7

Safitri. Viranca Nur. ”*Digital marketing* Pada Pemasaran Jasa PT. Bhineka Life Sidoarjo Melalui Aplikasi Belash” Universitas Bhayangkara Surabaya, Skripsi 2020

Asharie, A., & Alie, M. (2023). Sosialisasi Digital Marketing Guna Meningkatkan Persaingan Produk Industri Kreatif UMKM di Pasar Global. *Jurnal Solma*, 12(2), 614–624.

Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76.  
<https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>

Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978.  
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>

Maizuar, Said Jalalul, A., & Wirda, A. (2023). Jurnal Teknologi Terapan & Sains 4.0. *Karakteristik Marshall Campuran AC-BC Menggunakan Ethylene Vinyl Acetate Sebagai Asphalt Modifier*, 4(1), 891–902.

MAS’ARI, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79.

<https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>

- Ratna Gumilang, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9–14. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25>
- Rizkiya, C., Yaqin, A., & Aqidah, W. (2023). Analisis Strategi Promosi dan Minat Pembeli Properti di Bimura Residence. *IJIEB : Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 104–113. <https://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb/article/view/1792/872>
- Saputra, H. T., Rif'ah, F. M., & Andrianto, B. A. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.31537/jembe.v1i1.1275>
- Sarinah., Mardalena. (2017). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: CV Budi Utama, hal. 7
- Setiawan, Agus. 2011. Cara Mudah Banjir Order Melalui Internet Marketing. Malang: Madza. Hal. 56
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D” (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 2
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet., Hal 2
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung, hal. 247
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung, hal. 249
- Syahida Khoirina Isth. “Penerapan *Digital marketing* Dalam Pemasaran Umroh Pada Azkia Tours And Travel” Skripsi, 2020

Wati Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, Aniek Indrawati. "Digital Marketing"  
Malang: Edulitera, 2020.