

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2020). *Manajemen Pemasaran : Manajemen Pemasaran Modern*. Management Pemasaran, 9(2), 26.
- Alimin. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2020). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anggit (2018) *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)*. Jurnal Manajemen . Volume 8, Nomor 1, Juni 2018
- Arianto, F. (2020). *Pengaruh Trend Fashion dan Pengetahuan Budaya Terhadap Niat Pembelian Batik di Kampung Batik Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang
- Arief. (2020). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Asral, Faris Shafrullah, Leni Indrawati, Solahuddin Ismail, Sucherly, Popo Suryana, Didi Turmudzi, Azhar Affandi, M. Sidik Priadana, Undang Juju, Kusnan, & Dani Hadibrata. (2023). *The Influence of Market Strategy and Marketing Mix on Customer Value and its Implications on Home Purchase Decisions (Study on Subsidy Home Buyers in Subsidy Cluster Housing in Bekasi Raya)*. *Migration Letters*, 21(1), 182–194.  
<https://doi.org/10.59670/ml.v21i1.5172>
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Barnard, M. (2019). *Fashion as Communication*. London : Routledge.
- Basyir, A. (2019). *Pengaruh Fashion Lifestyle dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli (Studi Terhadap Konsumen Batik Tulis Madura Al-Fath KKG Bangkalan)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga(JPTN). Universitas Negeri Surabaya. 7(3).
- Basyir, A. (2019). *Pengaruh Fashion Lifestyle dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli (Studi Terhadap Konsumen Batik Tulis Madura Al-Fath KKG Bangkalan)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga(JPTN). Universitas Negeri Surabaya. 7(3).
- Berty (2019) *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Bata Mtc Giant Pekanbaru*. JOM FISIP Vol. 6: Edisi II Juli – Desember 2019. Universitas Riau.

- Clow, K. E., & Baack, D. (2022). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing. Communications, 9th edition*. London: Pearson Education.
- Desi Derina Yusda (2019) *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada House Of Shopaholic Di Bandar Lampung*. (Jurnal TECHNOBIZ Vol. 3 No.3, Universitas Mitra Indonesia, 2019
- Dian Novita Sari, dkk (2018) *Pengaruh Trend Fashion terhadap keputusan pembelian (Survey Pada Konsumen Wanita Butik Ria Miranda CabAng Malang)*. (Jurnal mahasiswa fakultas ilmu administrasi, Vol. 60 No. 28, UIN malang 2018
- Eriko. (2023). *Pengaruh Trend Fashion, Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Pakaian Affika Collection*. Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS), Vol. 4, No. 2.
- Fayol, Henry. (2019). *Manajemen Public Relations, fungsi-fungsi manajemen*. Jakarta: PT. Elex Media
- Handoko, T. H. (2019). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasri Yolanda (2019) *Pengaruh Trend Fashion dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Riau- Pekanbaru 2019
- Hungga (2019) *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 4, Nomor 2, Juni 2019
- Kamiliya (2021) *Pengaruh Promosi Di Akun Instagram @Diskon.Indonesia Terhadap Minat Beli Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2019*. Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis. Vol 5 No 1 Juni 2021 pp. 57-64 P-ISSN 2549-0613, E ISSN 2615-7179 kamiliyaekaputri\_ [1410619058@mhs.unj.ac.id](mailto:1410619058@mhs.unj.ac.id)
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2022). *Marketing*. New York: McGraw-Hill
- Komang (2023) *Pengaruh Budaya, Tren dan Perilaku Konsumen Terhadap Niat Pembelian Produk Fashion Online di Zalora*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 22, No. 1
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- M. Manullang. (2019). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Malau Herman. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Mantara. (2022). *Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 4 No. 2, Bulan Agustus Tahun 2022. P-ISSN: 2685-5526

- Nurbaeti. (2021). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Undip
- Pardede. (2023). *Pengaruh Trend Fashion Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor Di Online Shop Pekanbaru*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA. Vol. 2, No. 1
- Popo Suryana. (2020). *Analisis Suasana Toko, Lokasi, Dan Media Sosial Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kopi Aenk*. Oikos Jurnal, Vol. 4, No. 1.
- Putri Sari (2020) *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. Psikoborneo, Vol 8, No 1, 2020: 147-155 ISSN: 2477-2666/E-ISSN: 2477-2674
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Yrama Widya
- Robbins, Coulter. (2019). *Management 14th Edition*. Canada: Pearson.
- Smock, A. D., Ellison, N. B., Lampe, C., & Wohn, D. Y. (2019). *Facebook As A Toolkit: A Uses And Gratification Approach To Unbundling Feature Use*. Computers in Human Behavior, 27(6)
- Sriyanto (2019) *Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shop Shopee Indonesia Di Universitas Budi Luhur Periode Februari – April 2018)*. Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 6, No. 1
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma Tari (2021) *Pengaruh Minat Beli, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba (Studi Kasus Pada "Yourboba" Dikecamatan Empang)*
- Syafira (2021) *Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada marketplace Shopee*. Jurnal Manajemen - VOL. 13 (1) 2021, 37-46. journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Jurnal Manajemen
- Terry, George R. (2019). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi