

## ABSTRAK

Globalisasi dapat memberikan peluang dan ancaman bagi merek yang bersaing di pasar global. Integrasi global akan mengubah ekonomi dunia dan pengambilan keputusan konsumen menjadi semakin kompleks. Tujuan yang ingin dicapai dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1) Seberapa besar pengaruh Trend Fashion Terhadap Minat Beli pada Butik Lia Hijab Di Kota Tasikmalaya. 2) Seberapa besar pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli pada Butik Lia Hijab Di Kota Tasikmalaya. 3) Seberapa besar pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Lia Hijab Di Kota Tasikmalaya. 4) Seberapa besar pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Lia Hijab Di Kota Tasikmalaya. 5) Seberapa besar pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Lia Hijab Di Kota Tasikmalaya. 6) Seberapa besar pengaruh Trend Fashion Melalui Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Lia Hijab Di Kota Tasikmalaya. 7) Seberapa besar pengaruh Promosi Melalui Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian pada Butik Lia Hijab Di Kota Tasikmalaya. 8) Seberapa besar pengaruh Trend Fashion dan Promosi terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian pada Butik Lia Hijab Di Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 200 konsumen Butik Lia Hijab Di Kota Tasikmalaya. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis Jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Trend Fashion Terhadap Minat Beli. Tidak Terdapat pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli. Terdapat pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh Trend Fashion Melalui Minat Beli. Terdapat pengaruh Promosi Melalui Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh Trend Fashion dan Promosi terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian

**Kata Kunci:** Trend Fashion, Promosi, Minat Beli, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

*Globalization can provide both opportunities and threats for brands competing in the global market. Global integration will change the world economy and consumer decision-making will become increasingly complex. The objectives to be achieved from the implementation of this study are to determine and analyze 1) How much influence does Fashion Trend have on buying interest in Lia Hijab Boutique in Tasikmalaya City. 2) How much influence does Sales Promotion have on Buying Interest in Lia Hijab Boutique in Tasikmalaya City. 3) How much influence does Purchase Interest have on Purchasing Decisions at Lia Hijab Boutique in Tasikmalaya City. 4) How much influence does Fashion Trend have on Purchasing Decisions at Lia Hijab Boutique in Tasikmalaya City. 5) How much influence does Sales Promotion have on Purchasing Decisions at Lia Hijab Boutique in Tasikmalaya City. 6) How much influence does Fashion Trend have through buying interest and its impact on purchasing decisions at Lia Hijab Boutique in Tasikmalaya City. 7) How much influence does sales promotion have through buying interest and its impact on purchasing decisions at Lia Hijab Boutique in Tasikmalaya City. 8) How much influence does Fashion Trend and sales promotion have on buying interest which has an impact on purchasing decisions at Lia Hijab Boutique in Tasikmalaya City. The research method used is descriptive and verification method with a sample size of 200 consumers of Lia Hijab Boutique in Tasikmalaya City. The data analysis method used is Path analysis. The results showed that there is an influence of Fashion Trend on Buying Interest. There is an influence of Sales Promotion on Purchase Interest. There is an influence of Purchase Interest on Purchasing Decisions. There is an influence of Fashion Trend on Purchasing Decisions. There is an influence of Sales Promotion on Purchasing Decisions. There is an influence of Fashion Trend through Purchase Intention. There is an influence of Sales Promotion through Purchase Interest and its Impact on Purchasing Decisions. There is an influence of Fashion Trend and sales promotion on buying interest which has an impact on purchasing decisions.*

**Keywords:** *Fashion Trend, Sales Promotion, Purchase Intention, Purchase Decision*