## PENGARUH TREND FASHION DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BUTIK LIA HIJAB DI KOTA TASIKMALAYA

## **SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Agra Alyarahman 214010381



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG