

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Presentasi Diri Pengguna Media Sosial Adiktif pada Platform Instagram” dengan sub judul Studi Dramaturgi Presentasi Diri Pengguna Media Sosial Adiktif pada Platform Instagram Di Kalangan Mahasiswa Bandung. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 10 orang sebagai informan inti dan Dinda Dwarawati S.Psi., M.Psi. beliau berprofesi sebagai seorang psikolog dari Unit Layanan Psikologi Terpadu (ULPT) UNISBA dan dosen Fakultas Psikologi di Universitas Islam Bandung. Tujuan dari disusunnya skripsi ini adalah untuk mengidentifikasi presentasi diri pengguna media sosial adiktif pada platform Instagram khususnya mahasiswa dan mahasiswi Bandung. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana bentuk panggung depan (*front stage*) pada Instagram dan panggung belakang (*back stage*) atau realita pada dunia nyata seseorang yang mengalami adiksi media sosial.

Penelitian ini menggunakan teori Dramaturgi yang diperkenalkan oleh Erving Goffman. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa tahapan yaitu studi literatur dan studi lapangan yang terdiri dari wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan triangulasi. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Instagram memang cenderung menjadi media untuk menampilkan sisi-sisi tertentu sesuai dengan tujuan individu terkait. Namun, dalam konteks pengguna media sosial adiktif, terdapat perbedaan atau gap yang terlampau cukup jauh. Individu yang mengalami adiksi akan sering mencurahkan waktu dan energi untuk membangun serta mempertahankan citra kesempurnaan digitalnya. Di sisi lain, individu tersebut memiliki berbagai masalah emosional dan sosial yang terjadi di kehidupan realitas mereka yang cenderung bertentangan dengan penampilan diri di Instagram.

Kata Kunci: Adiksi, Instagram, Dramaturgi, Kesenjangan.

ABSTRACT

This research is titled "Self-Presentation of Addictive Social Media Users on Instagram Platform" with the subtitle A Dramaturgy Study of Self-Presentation of Addictive Social Media Users on Instagram Platform Among Bandung College Students. The subjects in this study were 10 people as core informants and Dinda Dwarawati S.Psi., M.Psi., a psychologist from the Integrated Psychology Service Unit (ULPT) UNISBA and a lecturer at the Faculty of Psychology at the Islamic University of Bandung. The purpose of this thesis is to identify the self-presentation of addictive social media users on the Instagram platform, especially students in Bandung. This research was conducted to find out how the front stage on Instagram and the back stage or reality in the real world of someone who is addicted to social media.

This study uses the Dramaturgy theory introduced by Erving Goffman. The method used is descriptive qualitative method. In this study, the researcher used several stages, namely literature study and field study consisting of in-depth interviews, observation, documentation, and triangulation. From the results of the research that has been done, it can be concluded that Instagram tends to be a medium to display certain sides according to the goals of the related individual. However, in the context of addictive social media users, there is a fairly significant difference or gap. Individuals who experience addiction will often devote time and energy to building and maintaining their digital perfection image. On the other hand, these individuals have various emotional and social problems that occur in their reality life which tend to contradict their self-appearance on Instagram.

Keywords: Addiction, Instagram, Dramaturgy, Gap.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna "Presentasi Diri Pangguna Media Sosial Adiktif dina Platform Instagram" kalawan sub judul Studi Dramaturgi Presentasi Diri Pangguna Media Sosial Adiktif dina Platform Instagram Di Kalangan Mahasiswa Bandung. Subjek dina panalungtikan ieu jumlahna aya 10 jalmi minangka informan inti sareng Dinda Dwarawati S.Psi., M.Psi., anjeunna berprofesi minangka psikolog ti Unit Layanan Psikologi Terpadu (ULPT) UNISBA sareng dosen Fakultas Psikologi di Universitas Islam Bandung. Tujuan disusunna skripsi ieu nyaeta pikeun ngaidentifikasi presentasi diri pangguna media sosial adiktif dina platform Instagram khususna mahasiswa sareng mahasiswi Bandung. Panalungtikan ieu dilakukeun pikeun terang kumaha bentuk panggung payun (front stage) dina Instagram sareng panggung tukang (back stage) atanapi realita dina dunya nyata hiji jalma anu ngalaman adiksi media sosial.

Panalungtikan ieu ngagunakeun teori Dramaturgi anu diperkenalkeun ku Erving Goffman. Metode anu digunakeun nyaeta metode deskriptif kualitatif. Dina panalungtikan ieu, panaliti ngagunakeun sababaraha tahapan nyaeta studi literatur sareng studi lapangan anu diwangun tina wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, sareng triangulasi. Tina hasil panalungtikan anu tos dilakukeun, tiasa disimpulkeun yen Instagram memang cenderung janten media kanggo nunjukkeun sisi-sisi nu dituju luyu sareng tujuan individu anu aya patalina. Namung, dina konteks pangguna media sosial adiktif, aya perbedaan atanapi gap anu rada jauh. Individu anu ngalaman adiksi sering mencurahkeun waktos sareng tanagi kanggo ngawangun sareng ngajagaan citra kesempurnaan digital. Dina sisi sanes, individu kasebat ngagaduhan masalah emosional sareng sosial anu lumangsung di kahirupan realitas maranehna anu cenderung bertentangan sareng penampilan diri dina Instagram

Kecap Konci: Adiksi, Instagram, Dramaturgi, Kasenjangan.