

ABSTRAK

Penelitian ini berawal dari ditemukannya permasalahan pada kinerja karyawan di PT. Bank Tabungan Negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Komunikasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Karyawan baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan menyebarkan kuesioer. Metode analisis data yang digunakan adalah korelasi berganda, regresi linear berganda dan koefisien determinasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji parsial (Uji t) dan uji simultan (Uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan, employee engagement, dan kinerja karyawan berada dalam kategori kurang baik. Komunikasi Dan Kreativitas memberikan pengaruh sangat kuat terhadap kepuasan kerja yaitu sebesar 60,6%. Selain itu pengujian secara simultan terhadap variabel Komunikasi Dan Kreativitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan dengan pengaruh sebesar 75,5%. Perbandingan pengaruh terbesar adalah variabel kepuasan kerja yaitu 36%. Sedangkan variabel kreativitas 23,2%, komunikasi 16,3% dan sisanya 24,5% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Komunikasi, Kreativitas, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

This study began with the discovery of problems in employee performance at PT. Bank Tabungan Negara. This study aims to determine the effect of Communication and Creativity on Job Satisfaction and its Impact on Employee Performance both partially and simultaneously. The method used is a descriptive and verification method with a sample size of 50 respondents in this study. Data collection techniques used are observation, interviews, and distributing questionnaires. The data analysis method used is multiple correlation, multiple linear regression and coefficient of determination. Hypothesis testing is carried out by partial test (t-test) and simultaneous test (F-test). The results of this study indicate that leadership, employee engagement, and employee performance are in the poor category. Communication and Creativity have a very strong influence on job satisfaction, which is 60.6%. In addition, simultaneous testing of the Communication and Creativity variables has a positive and significant effect on employee performance with an influence of 75.5%. The largest comparison of influence is the job satisfaction variable, which is 36%. While the creativity variable is 23.2%, communication 16.3% and the remaining 24.5% is influenced by variables not studied.

Keywords: Communication, Creativity, Job Satisfaction, Employee Performance