

**PENGARUH *PRICE PERCEPTION*, *TRUST* DAN *ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE DECISION*
PERUMAHAN SUBSIDI**

**(Studi pada Perumahan Pesona Kahuripan di PT Hikmah Alam Sentosa
Bogor)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Hillary Siti Meidelia

204010295



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**