

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, Wahyu Eko Setianingsih, T. D. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Galak Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, Vol.2, No.9
- Afandi, M. R., Setyawati, T., & Saidah, N. (2019). Dampak Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 4(1), 79-91.
- Aini, I. N. K., Marlien, R. A., & Riva'i, A. R. (2022). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Konsumen, dan Word of Mouth Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen KFC di Kota Semarang). *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 263-276.
- Asnawi, A. (2017). SERVQUAL Model Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Bongkar Muat dan EMKL (Studi Pada P.T. Sarana Bandar Nasional Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 1(1), 1-13.
- Blesic, I., Raljic, J. P., Uravic, L., Stankov, U., Deri, L., Pantelic, M., & Armenski, T. (2014). *An importance-performance analysis of service quality in spa hotels. Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 27(1), 483-495.
- Buchari Alma. 2019 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. C.V Alfabeta. Bandung.
- Chiu, W., & Won, D. (2016). *Consumer-brand relationships in sports products and repurchase intention An application of the investment model. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 17(3), 243-259.

- Ernawati, F. Y., Novandalina, A., & Tsaniyah, D. (2022). *Analysis Of Product Quality And Service Quality Factors On Consumer Satisfaction (A Case Study At The Kremes Chicken Restaurant In Purwodadi). In International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR), Vol.6, No.4*
- Fandy, Tjiptono. 2019. *Service, Quality & Satisfaction*. Andi. Yogyakarta.
- Farsya, A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Carls Jr Gran Rubina. STEIN
- Gusti, I., Agung Maharani, A., Putu, N., Anggraini, N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Mina Cabang Dalung. *Values*, 3(1), 275–285.
- Hadiwijaya, T., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hours Coffee and More Jakarta. *Aksioma : Jurnal Manajemen*, 1 (2), 123–138.
- Ihsan Mu, ab, & Setiawan Slamet, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor) *The Effect of Product Quality and Service Quality on Costumer Satisfaction (A Case Study of Coffee Shops in Bogor City)*. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 10 (2), 118–132.
- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2395.
- Kotler & Keller. (2019). *Capturing Marketing Insights (Electronic Version)*. In *Marketing Management*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. In *Pearson Education*.
- Mensah, Ishmael, Mensah, Rebecca Die (2019) *Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction On Repurchase Intention In Restaurant On University*

Of Cape Coast Campus Journal Of Tourism, Heritage & Services Marketing, 4 (1), 27–36.

- Mochamad Naufali Rizki dan Eko Boedhi Santoso (2022) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Malang (Studi Pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang Angkatan 2018) *Jurnal Aplikasi Bisnis* Vol. 8 No. 2
- Rahardjo, D. T., & Yulianto, A. E. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–18.
- Rivai, J., & Zulfitri. (2021). *The Role of Purchasing Decisions Mediating Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Customer Satisfaction of Kopi Janji Jiwa. Journal of Business and Management Studies*, 3(2), 31–42.
- Salamah, K. P., Kusumawati, N., & Aprilianty, F. (2022). Domestic Tourist's Behavioral Intention Towards Food Tourism Destination: Bandung Local Restaurant and Cafe. In *International Conference on Economics, Business and Economic Education Science*
- Saripudin, A., Oktriawan, W., & Kurniasih, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Saung Manglid. *Muttaqien*, 2(1), 48-57
- Shaharudin, Mansor, dan Elias (2019:8165) Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan De'Pans Pancake and Waffle Malang. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10,2-10
- Sudarsono, H. 2020. Buku Ajar : Manajemen Pemasaran. Pustaka Abadi. Jember.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Manajemen, Edisi Revisi 2. Alfabeta. Bandung.
- Supomo, R. 2020. Pengantar Manajemen. Yrama Widya. Bandung.

- Tantangin, A. E., Ogi, I. W. J., & Loindong, S. S. R. (2019). Pengaruh *Service Escape* Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Mie Medan 99 Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 811–820.
- Tombeng, B., Roring, F., & Farlane S. Rumokoy. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 891–900.
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250.
- Wijaya, C. V. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *AGORA Vol. 5, No.1*
- Wisnu Aditya Istiyono dan Alimuddin Rizal (2022) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang) *SEIKO Journal Of Management & Business*, 5(2), 2022–2395.
- Zeithaml, V.A, Bitner, M. J, Gremler, D.D (2020). *Service Marketing Intergrating Customer Focus Across The Firm, 7th Edition. Education International Edition. McGraw-Hill. New York.*
- Zibarzani, M., Abumalloh, R. A., Nilashi, & Mohammed Akib, N. A. (2022). *Customer satisfaction with Restaurants Service Quality during outbreak: A two-stage methodology. Technology in Society*
- Zehrer, A., & Raich, F. (2016). *The impact of perceived crowding on customer satisfaction. Journal of Hospitality and Tourism Management*, 29, 88-98.