

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Bandung” dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan shopee paylater terhadap perilaku konsumtif Gen Z di Kota Bandung. Metode penelitian ini menggunakan metode survey-kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Pendekatan teori yang digunakan adalah teori ketergantungan. Populasi dan sampel penelitian ini adalah Gen Z di Kota Bandung yang menggunakan shopee paylater dimana pengambilan sampelnya menggunakan rumus slovin sehingga memperoleh jumlah 100 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh antara penggunaan shopee paylater terhadap perilaku konsumtif. Serta terdapat pengaruh pada variabel X (Penggunaan Shopee Paylater) ke variabel Y (Perilaku Konsumtif) sebesar 23% dan sisanya 77% dapat dipengaruhi dari variabel atau indikator lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Meskipun hasil pengaruh tidak terlalu besar terkait penggunaan shopee paylater terhadap perilaku konsumtif Gen Z di Kota Bandung, namun demikian pengguna masih dianggap memiliki daya tarik yang cukup tinggi untuk menggunakan shopeepaylater dengan manfaat yang dirasakan kepada pengguna mengenai fitur dan informasi yang ada pada shopee paylater.

## **ABSTRACT**

*This research is entitled "The Influence of Using Shopee Paylater on the Consumptive Behavior of Gen Z in the City of Bandung" with the aim of finding out whether there is an influence of using Shopee Paylater on the consumptive behavior of Gen Z in the City of Bandung. This research method uses a quantitative survey method. Data collection techniques using questionnaires. The theoretical approach used is dependency theory. The population and sample for this research is Gen Z in Bandung City who use Shopee Paylater where the sample is taken using the Slovin formula to obtain a total of 100 respondents using a purposive sampling technique. The research results show that there is an influence between the use of the Shopee PayLater on consumer behavior. And there is an influence on variable Even though the results of the influence are not too big regarding the use of the Shopee Paylater on the consumptive behavior of Gen Z in Bandung City, users are still considered to have a fairly high attraction to using Shopee Paylater with the perceived benefits to users regarding the features, offers and information available on Shopee paylater.*

## **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan dijudulan “Pangaruh Ngagunakeun Shopee Paylater kana Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Bandung” kalawan tujuan pikeun mikanyaho naha aya pangaruh ngagunakeun Shopee Paylater kana paripolah konsumtif Gen Z di Kota Bandung. Bandung. Méthode ieu panalungtikan ngagunakeun méthode survéy kuantitatif. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun angkét. Pendekatan téoritis anu digunakeun nyaéta tiori dependensi. Populasi jeung sampel dina ieu panalungtikan nyaéta Gen Z di Kota Bandung anu ngagunakeun Shopee Paylater dimana sampelna dicokot ngagunakeun rumus Slovin pikeun meunangkeun jumlahna 100 réspondén ngagunakeun téhnik purposive sampling. Hasil panalungtikan nunjukkeun aya pangaruh antara pamakéan Shopee PayLater kana paripolah konsumen. Sareng aya pangaruh kana variabel Sanaos pangaruhna henteu ageung teuing ngeunaan panggunaan Shopee Paylater kana paripolah konsumtif Gen Z di Kota Bandung, pangguna tetep dianggap gaduh daya tarik anu lumayan luhur pikeun ngagunakeun Shopee Paylater kalayan kauntungan anu dirasakeun. ka pangguna ngeunaan fitur sareng inpormasi anu sayogi dina Shopee Paylater.*