

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada..
- Duma, Agustina. (2022). *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pada Pengguna Shopee Paylater*. STEI Indonesia Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Julita, Elpa. (2022) *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim*. UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana
- Lijan, Poltak (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- McQuail, Denis. (2009). *Mass Communication Theory*. London: Stage Publication
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahima, Phyta. (2022). *Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram*. Universitas Bumigora.

Reddyson, Franky,dkk. (2022). *Pengaruh Fitur Paylater Terhadap Sifat Belanja Yang Konsumtif Pada Remaja Kota Batam*. Universitas Internasional Batam.

Sumber Lain:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/25/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>

<https://finansial.bisnis.com/read/20240307/563/1747467/pengguna-paylater-di-indonesia-134-juta-orang-jawa-barat-terbanyak#:~:text=Pengguna%20paylater%20di%20Indonesia%20mencapai,juta%20orang%20per%20Desember%202023.&text=Bisnis.com%2C%20JAKARTA%E2%80%94%20PT,atau%20paylater%20per%20Desember%202023>

<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/85/1/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur.html>