

**PENGARUH *SHOPPING EMOTION* DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* ALBUM NCT DREAM DENGAN *SELF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada NCTzen di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Nita Amelia

204010290



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2024