

Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Video *YouTube* Untuk Meningkatkan *Critical Thinking* Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn)

(Penelitian Eksperimen Semu SMP Negeri 19 Kota Bandung)

Oleh :

Ahmad Munawar

NPM. 195010037

ABSTRAK

Pemasalahan dalam proses pembelajaran yang kurang dalam inovasi baru untuk meningkatkan *critical thinking* dan juga bisa memberikan materi ajar yang tidak membosankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Penggunaan Media Pembelajaran Video *YouTube* berpengaruh kedalam meningkatkan karakter *Critical Thinking* peserta didik. Metode yang digunakan peneliti ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen semu. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu Penggunaan Media Pembelajaran Video *YouTube* dan variabel dependen penelitian ini yaitu karakter *Critical Thinking* peserta didik. Peneliti menggunakan teknik *nonprobability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel tidak memberi peluang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel dengan jenisnya yaitu *purposive sampling*. Sampel yang digunakan oleh peneliti yaitu di kelas VIII G sebagai kelas Ekperimen dan VIII H sebagai kelas kontrol. Peneliti melakukan teknik pengumpulan data dengan menggunakan angket dengan data meninjau tentang pengaruh dan peningkatan serta pelengkap *pretest* dan *posttest* yang bertujuan untuk mengetahui perbedaan *Critical Thinking* peserta didik. Lalu, teknik analisis data penelitian menggunakan sebagai penunjang dalam penelitian ini agar penelitian ini dapat lebih konkrit diantaranya adalah Uji Normalitas, Uji Homogenitas, Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji Hipotesis. Dari hasil penelitian ini memiliki respon yang positif. Berdasarkan hasil regresi linear sederhananya Koefisien regresi X sebesar memberikan pengaruh dengan nilai 0,161 terhadap variabel Y, uji hipotesis yaitu $0,002 < 0,05$ dan pada data ini t hitung nya yaitu 3.382 dan t tabel nya rtabel 2.035 t hitung $3.382 > t$ tabel 2.035 dapat Maka dapat diambil keputusannya berdasarkan Nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ maka simpulannya bahwa variabel (X) yaitu media pembelajaran *YouTube* berpengaruh terhadap variabel (Y) yaitu *Critical Thinking*.

Kata Kunci : Media Pembelajaran, Video *Youtube*, *Critical Thinking*, Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

The Effect of Using YouTube Video Learning Media to Improve Students' Critical Thinking in Pancasila and Citizenship Education (PPKn) Subjects

(Quasi-Experimental Research of SMP Negeri 19 Bandung City)

By :

Ahmad Munawar

NPM. 195010037

ABSTRACT

Problems in the learning process that lack new innovations to improve critical thinking and can also provide teaching materials that are not boring. This study aims to determine whether the Use of YouTube Video Learning Media has an effect on improving the Critical Thinking character of students. The method used by this researcher is a quantitative approach with a quasi-experimental method. The independent variable in this study is the Use of YouTube Video Learning Media and the dependent variable of this study is the Critical Thinking character of students. The researcher used a nonprobability sampling technique, namely a sampling technique that does not provide equal opportunities for each element or member of the population to be selected as a sample with the type being purposive sampling. The sample used by the researcher was in class VIII G as the Experimental class and VIII H as the control class. The researcher conducted a data collection technique using a questionnaire with data reviewing the influence and improvement as well as complementing the pretest and posttest which aims to determine the differences in Critical Thinking of students. Then, the research data analysis technique used as a support in this study so that this study can be more concrete including the Normality Test, Homogeneity Test, Simple Linear Regression Test and Hypothesis Test. From the results of this study, it has a positive response. Based on the results of the simple linear regression, the regression coefficient X is 0.161 which has an influence on the Y variable, the hypothesis test is $0.002 < 0.05$ and in this data the calculated t is 3.382 and the t table is $t_{table} 2.035$, the calculated t is $3.382 > t_{table} 2.035$, so the decision can be taken based on the significance value of $0.002 < 0.05$, so the conclusion is that the variable (X), namely YouTube learning media, has an influence on the variable (Y), namely Critical Thinking.

Keywords : *Learning Media, Youtube Videos, Critical Thinking, Pancasila and Citizenship Education*