

## DAFTAR PUSTAKA

### **Sumber Buku:**

- Abdallah, Nandi Pahlevi. (2021). Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa Terhadap Hakim. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- A, Dr. H, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makasar: CV.Syakir Media Press.
- Ahmad, Yusrin Tosepu. (2018). Media Baru Dalam Komunikasi Politik. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Alfan, Muhammad Taufiqi, M.Sos, DKK. (2024). Makna Kesejahteraan Bagi Pendakwah. Indramayu: CV Adanu Abimata
- A, AW. (20). Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat (Edisi Ketiga). Jakarta: Bumi Aksara.
- Creswell, J. (2013). Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan mixed) (Edisi Revisi). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fatmawati. (2021). Model Literasi Media (Pendekatan Local Wisdom Masyarakat Melayu). Banyumas: CV. Amarta Media.
- Estiana, Ria. dkk. (2022). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM. Sleman: CV. Budi Utama.
- Firani, Sofie S.I.KOM,M.I.KOM. (2020). Pengaruh Acara Cooking Show Bagi Mahasiswa Tata Boga. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Dr. Hartono, S.S.,M.Hum. (2020). Transformasi Perpustakaan Dalam Ekosistem Digital. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Indra Wibawa (2019). Era Bisnis Online – Underdog VS Incumbent Bisnis. Jakarta: Pena Kopi Hitam.
- Junaidi, S.Pd, dkk. (2020). Tradisi “Pamali Manggodo” Masyarakat Adat Sambori Dalam Perspektif Fenomenologi. Malang: Media Nusa Kreatif.
- Kuswarno,E. (2009). Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian. Bandung: Widya Padjajaran.
- Mulyana, Prof. Deddy M.A.,Ph.D. (2016). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nasrullah, Dr. Rulli, M.SI. (2022). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nugroho, Catur S.Sos., M.I.Kom. (2020). *Cyber Society (Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi)*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Bandung: Rajagrafindo Persada.
- Norita, Lumatihunisa. dkk. (2020). *Generasi Cerdas dan Bijak Bermedia Sosial*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Hj. Roudhonah, M.Ag. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rajagrafindo Persada.
- Ramadhan, Arief Ramadhan. (2005). *Internet dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Roth, Guenther. dan Wittich Clause. (1968). *Economy and Society: An Outline on Intepetative Sociology*. California: University Of California.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penlelitian, Kuantitaif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta CV.
- Tohardi, Ahmad, S.Pt.,M.M.,IPM. (2021). *Kewirausahaan*. Makassar: Nas Media Putaka
- P, Christine andu, dan Teguh H. Patrianto. (2021) *Penggunaan Media Grindr Dikalangan Gay Dalam Menjaln Hubungan Personal (Suatu Studi Fenomenologi)*. Yogyakarta: K-Media.
- Prabu, Anwar Mangkunegara. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Badung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yuhefizar. (2008). *10 Jam Menguasai Internet: Teknlogi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

**Sumber Jurnal:**

- Alfi Nur Ulfiah Dkk (2021). Pengaruh Metode Pembayaran *Paylater* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk. Jurnal Akutasi, Keuangan dan Perbankan. UPN Veteran Jakarta, Jurusan Akutansi, Jakarta:Indonesia
- Arvianti, Putri. (2023). Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Di Kalangan Mahasiswa Uin Sunan Ampel Surabaya (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Sosial, Surabaya:Indonesia.
- Beni, Muhammad Rifkiyansyah. (2023). Pinjaman Online Dikalangan Masyarakat Kota Bandung (Studi Fenomenologi Mengenai Pinjaman Online Akulaku Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung) (Skripsi). Universitas Pasundan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Bandung:Indonesia:Indonesia.
- Dr. Agyo Demartoto, M.Si (2013). Teori Kontruksi Sosial Dari Peter L.Berger Dan Thomas Luckman.
- Fajrussalam, Hisny dkk. (2022). Analisis Pembayaran Paylater Dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam. Universitas Pendidikan Indonesia. Purwakarta:Indonesia.
- Gani, Alcianno. (2018). Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya. Universitas Suryadarma. Jakarta:Indonesia.
- Julita Elpa. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu) (Skripsi). Universitas Islam Negeri (Uin) Fatmawati Sukarno Bengkulu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Bengkulu:Indonesia.
- Junila Eka Saragasih (2021). Transaksi Pinjaman Paylater Pada *Marketplace* Shopee Pada Perspektif Hukum Ekonomi Islam. IAIN Pontianak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pontianak:Indonesia

- Luzar Laura Christina (2015). *Teori Kontruksi Realitas Sosial*. Binus University Fakultas Desain Komunikasi Visual. Jakarta: Indonesia
- Magelo, Monabila (2022). Analisis Pemanfaatan Shopee Paylater Sebagai Alat Pinjaman Online Di Era Pasca Pandemic Covid-19. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, Universitas Pancasila Jakarta, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Jakrta:Indonesia.
- Ngangi Charles (2011). *Kontruksi Sosial Dalam Realitas Sosial*. ASE-Volume 7 No. 2
- Nurhaliza, Syitty (2019). Analisis Kualitas Website E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0 Di Batam. *UIB Repository*.
- Prihartanta, Widya (2015). *Teori–Teori Motivasi*. *Jurnal Adabiya*, Vol. 1 No. 83.
- Putu, Gusi Lestara Permana Dkk (2022). Analisis Penggunaan Paylater dalam Transaksi Digital dengan Konstruk UTAUT 2. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Volume 9 No. 2 Oktober 2022. Universitas Pendidikan Nasional.
- Putri, Adinda (2022). Fenomena Belanja Online: Kasus Pengguna Fitur Shopee Paylater. Vol 2, No. 2, Des 2022. *Indonesian Journal Of Society Studies*.
- Rehatalanit, Y.L.R (2016). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Universitas Surya Darma*, Universitas Surya Darma Jakarta:Indonesia
- Rosyidah, Nur Friska. (2022). Pengalaman Mahasiswa Penggunaan Fitur Paylater di E-Commerce. *Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, Universitas Negeri Surabaya (h. 494-500). Surabaya:Indonesia.
- Vanya Karunia Mulia Putri. (2021). *Media Online: Pengertian dan Fungsinya*. Kompas.com. Jakarta:Indonesia.
- Wahyu, Dhimas Aji Hermawan, dkk. (2023). hubungan terpaan informasi pinjaman online di media sosial dan intensitas komunikasi peer group dengan minat menggunakan pinjaman online. Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Semarang:Indonesia.

**Sumber Internet:**

Pengaruh media sosial terhadap kehidupan masyarakat. Diperoleh melalui [https://www.kompasiana.com/agilrizkiyah/648f500108a8b548822d5962/pengaruh-media-sosial-terhadap-kehidupan-masyarakat-dampak-positif-dampak-negatif-dan-upaya?page=2&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/agilrizkiyah/648f500108a8b548822d5962/pengaruh-media-sosial-terhadap-kehidupan-masyarakat-dampak-positif-dampak-negatif-dan-upaya?page=2&page_images=1) tanggal

Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat. Diperoleh melalui <https://www.kompasiana.com/krisna06311/64191a70d734ba4a13737fd3/pengaruh-media-sosial-terhadap-perubahan-sosial-masyarakat-di-indonesia> tanggal

Pengguna media sosial di Indonesia. Diperoleh melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> tanggal

Perkembangan internet di Indonesia. Diperoleh melalui <https://www.webarq.com/id/perkembangan-internet-di-indonesia> tanggal

Sejarah perkembangan marketplace di Indonesia. Diperoleh melalui <https://www.linkedin.com/pulse/sejarah-perkembangan-marketplace-di-indonesia-dalam-era-somantri/?originalSubdomain=id> tanggal

Pengertian marketplace. Diperoleh melalui <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-marketplace/> tanggal

Pengertian paylater. Diperoleh melalui <https://money.kompas.com/read/2021/06/16/055201226/apa-itu-paylater-simak-definisi-contoh-dan-tips-agar-tak-terjebak> tanggal

Data layanan pengguna shopee paylater. Diperoleh melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021> tanggal

Data Masyarakat Indonesia yang menggunakan paylater. Diperoleh melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/seberapa-sering-masyarakat-indonesia-gunakan-paylater-ini-hasil-surveinya> tanggal 6/10/ 21.33

Permasalahan yang muncul disebabkan oleh paylater. Diperoleh melalui <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210810151608-37-267562/ancaman-besar-di-balik-booming-paylater-kala-pandemi-covid-19> tanggal 6/10 / 21.50

Bahaya paylater. Diperoleh melalui <https://blog.kini.id/bahaya-paylater/> tanggal 9/10/23

Paylater berbahaya. Diperole melalui <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cml0eempvkno> tanggal 10/10/23

usia yang mendominasi pengguna shopee paylater. Diperoleh melalui <https://keuangan.kontan.co.id/news/gen-z-dominasi-pengguna-paylater-bagaimana-kemampuan-bayarnya-1> tanggal 10/10/23

Financial Technology. Diperoleh melalui <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/default.aspx> 15/11/2023

Ke impulsifan Masyarakat menggunakan paylater. Diperoleh melalui [https://www.researchgate.net/publication/366595210\\_BUY\\_NOW\\_PAY\\_LATER\\_PEMBELIAN\\_IMPULSIF\\_GENERASI\\_MUDA\\_MELALUI\\_PAYLATER/link/63a9d4e2097c7832ca6a3b6f/download](https://www.researchgate.net/publication/366595210_BUY_NOW_PAY_LATER_PEMBELIAN_IMPULSIF_GENERASI_MUDA_MELALUI_PAYLATER/link/63a9d4e2097c7832ca6a3b6f/download) tanggal 15/11/2023

Kenali apa dan bagaimana sebenarnya paylater menurut OJK <https://www.bangbara.com/sosial/pr-3693375493/kenali-apa-dan-bagaimana-sebenarnya-paylater-menurut-ojk> tanggal 26/11/22

Kelebihan dan kekurangan shopee paylater yang harus diketeahui <https://dosenekonomi.com/ilmu-ekonomi/kredit/kelebihan-dan-kekurangan-shopee-paylater> tanggal 13/12/2023

Shopee Wikipedia <https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee> tanggal 13/12/2023

Definisi E-commerce <https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/> tanggal 17/03/2024

Pengertian shopee <https://geograf.id/jelaskan/pengertian-shopee/> tanggal 16/6/2024

Pengertian shopee <https://konigle.com/p/apa-itu-shopee> tanggal 16/6/2024

Pengertian shopee [https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/#Apa\\_Itu\\_Paylater](https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/#Apa_Itu_Paylater) tanggal 30/6/2024

Paylater (BNPL): Tren dan Tips Memaksimalkan Metode Pembayaran yang Menjanjikan <https://www.xendit.co/id/blog/tren-penggunaan-dan-pertumbuhan-paylater-di-indonesia/> tanggal 4/9/2024

Populix: 63% Milenial di Indonesia Aktif Menggunakan Paylater

<https://info.populix.co/articles/populix-63-milenial-di-indonesia-aktif-menggunakan-paylater/> tanggal 4/9/2024

Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024

<https://investor.id/finance/365278/perilaku-pengguna-paylater-indonesia-2024> tanggal 4/9/2024

Paylater Dengan Segudang Resikonya [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565/PAYLATER-DENGAN-SEGUDANG-RESIKONYA.html#:~:text=Pada%20dasarnya%20paylater%20adalah%20layanan,dan%20wishlist%20\(keinginan\)%20kita](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565/PAYLATER-DENGAN-SEGUDANG-RESIKONYA.html#:~:text=Pada%20dasarnya%20paylater%20adalah%20layanan,dan%20wishlist%20(keinginan)%20kita) tanggal 4/9/2024