

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Instagram Sebagai Pembentukan Identitas Diri Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Instagram Sebagai Pembentukan Identitas Diri Di kalangan Mahasiswa FISIP UNPAS). Tujuan dari penelitian yang peneliti teliti yaitu mengetahui Instagram Sebagai Pembentukan Identitas Diri Di Kalangan FISIP UNPAS. Metode dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, studi kasus deskriptif kualitatif.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori yang digunakan yaitu menggunakan Teori Dramaturgi (Goffman) dengan dua elemen yang digunakan peneliti yaitu (1) *Front Stage* (2) *Back Stage*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah studi literatur, observasi lapangan, wawancara dengan para informan, dan dokumentasi. Subjek pada penelitian ini yaitu Informan Inti berjumlah 6 Orang, informan inti merupakan para mahasiswa yang menggunakan Instagram dan Informan Akademisi berjumlah 1 Orang.

Objek dari penelitian ini yaitu lingkungan kampus FISIP UNPAS yang berada di Jl.Lengkong Besar No.68, Cikawao, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat 40261. Hasil penelitian yang peneliti teliti berfokus pada pembahasan mengenai kondisi mahasiswa yang menggunakan Instagram sebagai pembentukan identitas diri dikarenakan adanya perasaan gengsi ketika mereka berada di media sosial, disitulah mereka menunjukkan sikap nya di depan publik melalui media sosial Instagram kepada orang-orang disekitarnya agar mereka mendapatkan pengakuan dari orang lain dan untuk membuktikan bahwa mereka berhak melakukan apapun di media sosial tanpa takut menjadi dirinya sendiri.

Mahasiswa yang begitu maraknya menggunakan media sosial Instagram ini membuat mereka semakin menunjukkan identitas dirinya dan menikmati gaya hidupnya yang mereka jalankan. Tidak hanya gaya hidupnya saja yang mereka tunjukkan tetapi mereka sering kali mendapatkan sebuah pekerjaan maupun uang dari media sosial Instagram ini.

Padangan ke-enam informan terhadap fenomena Instagram sebagai pembentukan identitas diri ini memiliki batas wajar sesuai isi konten di Instagram yang dituangkan, seperti postingan pencapaian yang di dua sisi bisa menjadi boomerang sekaligus motivasi bagi khalayak yang melihatnya hal ini terlihat dari dua sisi baik maupun buruk tergantung seseorang memaknainya. Menurut ke-enam informan fenomena Instagram sebagai pembentukan identitas diri ini lebih ke arah fenomena yang lumrah namun bisa juga berdampak kurang baik dirinya sendiri terutama di postingan Instagram, saat ini Instagram lebih menggambarkan seseorang yang bebas menentukan segala hal nya di media sosial Instagramnya.

**Kata Kunci: Instagram, Mahasiswa, FISIP UNPAS, Dramaturgi**

## **ABSTRACT**

*This research is entitled “Instagram as a Formation of Self-Identity Among Students (A Qualitative Descriptive Study on Instagram as a Formation of Self-Identity Among FISIP UNPAS Students)”. The purpose of the study is to understand Instagram as a formation of self-identity among FISIP UNPAS students. The method employed in this research is qualitative research, specifically qualitative descriptive case study.*

*This researcher utilizes the Dramaturgy Theory (Goffman), focusing on two elements: (1) Front Stage and (2) Back Stage. Data collection techniques include literature review, field observation, interviews with informants, and documentation. The subjects of this study consist of 6 Core Informants, who are students using Instagram, and 1 Academic Informants.*

*The research object is the campus environment of FISIP UNPAS located at Jl.Lengkong Besar No.68, Cikawao, Kec. Lengkong, Kota Bandung, West Java 40261. The research findings primarily focus on the discussion regarding the condition of students using Instagram for self-identity formation due to the sense of prestige when they are on social media.*

*They exhibit their attitudes in front of the public through Instagram to gain recognition from others and to prove that they have the right express themselves on social media without fear of being themselves. The widespread use of Instagram among students enables them to express their identities and enjoy the lifestyle they lead. Not only do they showcase their lifestyle, but they also often find employment or earn money through Instagram.*

*The perspectives of the six informants on Instagram as a formation of self-identity phenomenon have a reasonable limit based on the content they post on Instagram. Achievements posted on Instagram can be interpreted as both a boomerang and motivation for the audience, depending on how one perceives it. According to the informants, Instagram as a formation of self-identity phenomenon leans more towards a common occurrence but it can also have negative impacts, especially in Instagram posts. Currently, Instagram portrays individuals as having the freedom to determine everything on their Instagram social media.*

**Keywords: Instagram, Students, FISIP UNPAS, Dramaturgy**

## **RINGKESAN**

*Ieu panalungtikan dipigawé Instagram Salaku Pengembangan Identitas Diri Di Antawis Mahasiswa (Studi Deskriptif Kualitatif Perihal Instagram Salaku Pengembangan Identitas Diri Di Antawis Mahasiswa FISIP UNPAS). Tujuan panalungtikan anu dipigawé ku panaliti nyaéta pikeun ngartoskeun Instagram Salaku Pengembangan Identitas Diri Di Antawis FISIP UNPAS, Méthode dina panalungtikan ieu nyaéta méthode panalungtikan kualitatif, studi kasus deskriptif kualitatif.*

*Dina ieu panalungtikan, panaliti ngangunakeun teori Dramaturgi (Goffman) sareng dua unsur anu dipaké ku panaliti nyaéta (1) Panggung Pangareksa (2) Panggung Belakang. Téknik pangumpulan data anu dilaksanakeun nyaéta studi literatur, observasi lapangan, wawancara sareng para informan, sareng dokumentasi. Subyék dina panalungtikan ieu nyaéta Informan Inti anu jumlahna 6 jeung Informan Akademisi anu jumlahna 1*

*Jeung objék tina panalungtikan ieu nyaéta lingkungan kampus FISIP UNPAS anu aya di Jl.Lengkong Besar No.68, Cikawao, Kec. Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat 40261. Hasil panalungtikan anu dipigawé ku panaliti difokuskeun dina diskusi perihal kondisi mahasiswa anu ngagunakeun Instagram salaku pengembangan identitas diri lantaran aya perasaan gengsi nalika maraneh di média sosial, di dieu mere ngabogaan sikapna di muka umum lewat média sosial Instagram ka urang sekitarna pikeun ngalampahkeun pengakuan ti urang lian pikeun ngalampahkeun yén mere berhak ngalaksanakeun sagala hal dina média sosial tanpa kasus jadi dirina sendiri.*

*Mahasiswa anu gedégna ngangunakeun média sosial Instagram ieu ngagunakeun dirina jeung nikmatkeun gaya hirupna anu mere ngajalanna. Teu Cuma gaya hirupna anu mere tunjukan tapi mere sering oge dapet kahirupan atanapi duit tina média sosial Instagram ieu.*

*Pendapat kabeh informan babagan fenomena Instagram salaku pengembangan identitas diri ieu gaduh batas wajar sesuai kontén di Instagram anu dituangkeun, sapertos postingan capaian anu dina duanana bisa jadi boomerang ogé motivasi pikeun panonton anu ngalampahkeun ieu hal anu tampak ti duanana jeung bisa jadi baik atanapi jelema ngagunakeunna. Perlukeun ka kabeh informan fenomena Instagram salaku pengembangan identitas diri ieu langkung ka arah fenomena anu wajar tapi ogé bisa nyalahkeun dirina sendiri, apalagi dina postingan Instagram. Ayeuna Instagram langkung ngagambarkeun jelema anu bebas nentukeun sagala halna dina média sosial Instagramna.*

***Kata Konci: Flexing, Mahasiswa, FISIP UNPAS, Dramaturgi***