

## DAFTAR PUSTAKA

- Husniati, A. M., & Maryam, M. (2020). Konstruksi Identitas Komunikasi Pemasaran Pariwisata Halal Aceh. *Jurnal Jurnalisme*, 9(1), 62. <https://doi.org/10.29103/jj.v9i1.3099>
- Ibrahim M.A, D. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (M. E. Kurnanto (ed.)).
- Imaddudin, I., Sinaga, F., Efendi, M. N., Koerniawaty, F. T., & Amir, F. L. (2023). Tourism Ambassador: Strategi Komunikasi Pemasaran Destinasi Wisata Jawa Barat Melalui Program Smiling West Java Ambassador 2022. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 1146–1155.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Mandalia, S., & Santosa, H. (2022). Analisis Peran Duta Wisata dalam Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Dharmasraya. *Jurnal Isi Padang Panjang*, 1(2), 1–2. <https://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/JTST/article/view/3245/1244>
- Nur, T., Novianti, E., Priyo, P. S., & Wulung, S. R. P. (2021). Strategi Komunikasi Kampanye Smiling West Java Mojang Jajaka Jawa Barat 2019 Sebagai Duta Pariwisata. *Humano: Jurnal Penelitian*, 12(2), 30–39. <https://doi.org/10.33387/humano.v12i2.3763>
- Paul, K. M., Pasoreh, Y., & Waleleng, G. J. (2017). Peranan Duta Pariwisata

Randa Kabilasa Dalam Mempromosikan Potensi Wisata Kota Palu. *E-Journal "Acta Diurna," VI(1)*, 1–19.

Prasetio, B. H., & MULYANA, D. (2022). Strategi Campaign “Smiling West Java” dalam Meningkatkan Pariwisata Kebudayaan dan Ekonomi Kreatif. *Bandung Conference Series: Public Relations, 2(2)*.  
<https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.4180>

Prasetyo, H., Irawati, N., & Satriawati, Z. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran Desa Wisata. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya, 9(2)*, 515. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i2.1281>

Rompas, C. O., Pasoreh, Y., & Kalangi, J. (2018). Peranan Promosi Dinas Pariwisata Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Waigeo Kabupaten Raja Ampata Kota Sorong. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11)*, 951–952.

Satioi M.A, P. D. D., & Komariah M.pd, Prof. Dr, A. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta.

Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common, 5(1)*, 39–55.  
<https://doi.org/10.34010/common.v5i1.4799>