

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "**PERAN SMILING WEST JAVA AMBASSADOR MELLA YUSTICA PADA PRODUKSI KONTEN PROMOSI DESA WISATA KOTA MAJALENGKA**", yang menggunakan pendekatan teori dalam penelitian ini Teori Peran untuk memahami bagaimana Mella Yustica menjalankan perannya dalam pemanfaatan media sosial, serta Konsep SOSTAC (*Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control*) untuk memetakan strategi promosi yang diterapkan dalam setiap tahapan produksi dan mendistribusikan konten promosi.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis peran Mella Yustica sebagai *Smiling West Java Ambassador* dalam pemanfaatan media sosial dan produksi konten promosi Desa wisata Kota Majalengka. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif kualitatif. Dengan pengumpulan data studi literatur, observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Smiling West Java Ambassador* Mella Yustica menyampaikan situasi Desa wisata yang ada pada Kota Majalengka ini dapat berkembang hanya perlu dimanfaatkan oleh sumber daya manusia dengan baik dan Mella Yustica harus dapat menyusun *Objektives*, strategi dan taktiks yang tepat dan lebih jelas agar informasi yang disampaikan terinformasikan kepada audiens. Diperlukan kolaborasi dengan berbagai pihak agar produksi konten promosi yang telah dilakukan nyata dalam meningkatkan kunjungan Desa wisata.

Kata Kunci: *Smiling West Java Ambassador*, Produksi Konten Promosi, Desa Wisata, Kota Majalengka.

ABSTRACT

This study is entitled "THE ROLE OF SMILING WEST JAVA AMBASSADOR MELLA YUSTICA IN THE PRODUCTION OF PROMOTIONAL CONTENT OF MAJALENGKA CITY TOURIST VILLAGES", which uses a theoretical approach in this study, Role Theory to understand how Mella Yustica carries out her role in utilizing social media, and the SOSTAC Concept (Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control) to map out promotional strategies applied in each stage of production and distributing promotional content.

The purpose of this study is to analyze the role of Mella Yustica as a Smiling West Java Ambassador in utilizing social media and producing promotional content for Majalengka City Tourist Villages. The research method used is a qualitative descriptive research method. With data collection of literature studies, observations, in-depth interviews, and documentation.

The results of this study indicate that Smiling West Java Ambassador Mella Yustica conveyed the situation of the tourist village in Majalengka City that can develop only by being utilized by human resources properly and Mella Yustica must be able to compile the right and clearer Objectives, strategies and tactics so that the information conveyed is informed to the audience. Collaboration with various parties is needed so that the production of promotional content that has been carried out is real in increasing visits to tourist villages.

Keywords: *Smiling West Java Ambassador, Promotional Content Production, Tourism Village, Majalengka City*

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “PERANAN DUTA JAWA BARAT MELLA YUSTICA DINA PRODUKSI ISI PROMOSI DESA PARIWISATA KOTA MAJALENGKA”, anu ngagunakeun pamarekan teoritis dina ieu panalungtikan Teori Peran pikeun mikanyaho kumaha Mella Yustica ngalaksanakeun kalungguhanana dina ngagunakeun média sosial, kitu ogé Konsep SOSTAC (Situasi, Tujuan, Stratégi, Taktik, Aksi, Control) pikeun peta strategi promosi dilaksanakeun dina unggal tahapan produksi jeung distribusi eusi promosi.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nganalisis kalungguhan Mella Yustica salaku Dubes Jabar Senyum dina ngagunakeun média sosial jeung produksi eusi promosi pikeun désa wisata Kota Majalengka. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode panalungtikan déskriptif kualitatif. Ku cara ngumpulkeun data tina studi pustaka, observasi, wawancara jero jeung dokuméntasi.

Hasil tina ieu panalungtikan némbongkeun yén Dubes Jawa Barat Mella Yustica nepikeun yén kaayaan désa wisata di Kota Majalengka bisa mekar, ngan perlu dimangpaatkeun ku SDM anu hadé sarta Mella Yustica kudu bisa mekarkeun tujuan anu luyu jeung leuwih jelas. stratégi jeung taktik sangkan informasi anu ditepikeun nepikeun ka panongton. Kolaborasi jeung sagala rupa pihak diperlukeun sangkan produksi eusi promosi anu geus dilaksanakeun sabenerna bisa ngaronjatkeun kunjungan ka kampung wisata.

Sanggem Konci: *Smiling West Java Ambassador, Produksi Konten Promosi, Desa Wisata, Kota Majalengka.*