

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>2</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b><i>RINGKESAN</i>.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Literatur.....	13
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Kerangka Konseptual .....	16
2.2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Media Massa .....	23
2.2.3 Media <i>Online</i> .....	27
2.2.4 Jurnalisme <i>Online</i> .....	29
2.2.5 Berita.....	31
2.2.6 <i>Framing</i> .....	36
2.3 Kerangka Teoritis.....	37
2.3.1 Teoritis Konstruksi Realita Sosial.....	37
2.4. Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI.....</b>	<b>44</b>
3.1 Subjek Penelitian .....	44
3.1.1 Pikiran Rakyat.....	44
3.1.2 <i>Detik.com</i> .....	49
3.2 Objek Penelitian .....	53
3.3 Metode Penelitian.....	54

3.4	Paradigma Penelitian .....	56
3.5	Prosedur Pengumpulan Data .....	57
3.6	Rancangan Analisis Data .....	61
3.7	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	62
3.8	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian .....	64
3.9	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	65
3.9.1	Lokasi Penelitian .....	65
3.9.2	Jadwal Penelitian .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>67</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	67
4.2.	Pembahasan .....	81
4.2.1	Analisis Berita <i>Pikiran-rakyat.com</i> dan <i>Detik.com</i> .....	81
4.2.2.	Hubungan Hasil Penelitian dengan Teori yang Digunakan .....	100
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>103</b>
5.1	Simpulan .....	103
5.2	Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Review Penelitian Sejenis.....	15
<b>Tabel 2. 2</b> Kerangka Pemikiran .....	43
<b>Tabel 3. 1</b> Profil Informan .....	60
<b>Tabel 3. 2</b> Jadwal Penelitian .....	66
<b>Tabel 4. 1</b> Analisis Framing Berita Golput 2024 di Pikiran-rakyat.com.....	85
<b>Tabel 4. 2</b> Analisis Framing Berita Golput 2024 di Detik.com.....	92
<b>Tabel 4. 3</b> Analisis Perbandingan Berita Pikiran-rakyat.com dan Detik.com .....	97

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Data Golput Dalam Pemilu (2004-2019).....	3
<b>Gambar 1. 2</b> Pesebaran Jumlah yang Tidak Menggunakan Hak Pilih (Golput).....	4
<b>Gambar 3. 1</b> Logo Pikiran Rakyat .....	47
<b>Gambar 3. 2</b> Logo Detik.com .....	51
<b>Gambar 4. 1</b> Thumbnail Berita pikiran-rakyat.com.....	81
<b>Gambar 4. 2</b> Thumbnail Berita Detik.com .....	90