

Daftar Pustaka

- Aditya, N. R. (2021, januari 2021). *Menlu Retno: Travel Corridor Arrangement Dorong Aktivasi Ekonomi Tanpa Korbankan Protokol Kesehatan*. Diambil kembali dari kompas.com:
<https://nasional.kompas.com/read/2021/01/06/15201671/menlu-retno-travel-corridor-arrangement-dorong-aktivasi-ekonomi-tanpa?page=all>
- COVID-19, S. (2020, Desember 30). Diambil kembali dari
<https://covid19.go.id/p/regulasi/surat-edaran-nomor-4-tahun-2020-tentang-protokol-kesehatan-perjalanan-orang-dalam-masa-pandemi-corona-virus-disease-2019-covid-19>
- BTP. (2020, Desember 8). CHSE: Protokol Kesehatan untuk Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Dipetik Mei 7, 2021, dari batam tourism polytechnic:
<https://btp.ac.id/protokol-kesehatan-chse/>
- COVID-19, S. (2020, Desember 30). Diambil kembali dari
<https://covid19.go.id/p/regulasi/surat-edaran-nomor-4-tahun-2020-tentang-protokol-kesehatan-perjalanan-orang-dalam-masa-pandemi-corona-virus-disease-2019-covid-19>
- Hp, N. (t.thn.). Pengertian MOU (Memorandum Of Underetanding) atau nota kesepahaman . Diambil kembali dari variabel arti pic nama akhir :
<http://www.artini.com/2016/03/pengertian-m-o-u.html>

Ibrahim, A. (t.thn.). Diambil kembali dari Pengertian Pariwisata Menurut Pendapat Para Ahli: <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-pariwisata-menurut-pendapat-para-ahli/>

Mardiyah, F. (2020, September 7). Apakah yang Dimaksud Protokol Kesehatan COVID-19? Diambil kembali dari <https://tirto.id/apakah-yang-dimaksud-protokol-kesehatan-covid-19-f3W3>

mas min. (2017, January 4). 25 pengertian pariwisata menurut para ahli terlengkap. Diambil kembali dari www.pelajaran.id/2017/04/pengertian-pariwisata-menurutpendapat-para-ahli-terlengkap.html,

muhammadnoval. (2014, Desember 15). INDUSTRI {Citation}. Diambil kembali dari <http://muhammadnoval24.blogspot.com/2014/12/industri-pariwisata.html>

Mustika, S. (2021, April 20). Kabar Terbaru Tentang Travel Corridor Arrangement Indonesia. (detik travel) Dipetik Juni 19, 2021, dari travel news: <https://travel.detik.com/travel-news/d-5539180/kabar-terbaru-tentang-travel-corridor-arrangement-indonesia>

Ramadhian, N. (2021, Juni 08). Apa Itu Work From Bali? Ini Penjelasan Lengkapnya. (kompas.com) Dipetik Juni 19, 2021, dari <https://travel.kompas.com/read/2021/06/08/123930227/apa-itu-work-from-bali-ini-penjelasan->

lengkapnya?page=all#:~:text=Work%20From%20Bali%20adalah%20program,WFB%20adalah%20Kawasan%20Nusa%20Dua.

Setiawan, A. (2011, juli 17). Analisis Hubungan Internasional. Diambil kembali dari Tingkat Analisis dalam Hubungan Internasional: <https://globalisasi.wordpress.com/2011/07/17/tingkat-analisis-dalam-hubungan-internasional/>

Sitorus, N. A. (2021, Februari sabtu 27). Mendorong pertumbuhan ekonomi melalui beli kreatif Danau Toba . Dairi, Medan, Sumatra Utara, Indonesia .

Sofia, H. (2020, mei 01). ASEAN sepakati 7 perkuatan kerja sama pariwisata di tengah pandemi. (A. Buchori, Penyunt.) Dipetik juni 02, 2021, dari antara news: <https://www.antaraneews.com/berita/1456443/asean-sepakati-7-perkuatan-kerja-sama-pariwisata-di-tengah-pandemi>

Abubakar, R. W. A. (2021). ANALISIS KEBIJAKAN PEMERINTAH JAWA BARAT DI MASA PANDEMI COVID-19 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI. *Aksyana : Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 1(1), 96. <https://doi.org/10.35194/ajaki.v1i1.1692>

Anggarini, D. T. (2021). UPAYA PEMULIHAN INDUSTRI PARIWISATA DALAM SITUASI PANDEMI COVID -19. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 22–31. <https://doi.org/10.31294/par.v8i1.9809>

- Dwina, I. (2020). *MELEMAHNYA EKONOMI INDONESIA PADA SEKTOR PARIWISATA, AKIBAT DAMPAK DARI PANDEMI COVID-19*.
<https://doi.org/10.31235/osf.io/8e27t>
- Edy Sutrisno. (2021). Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor Umkm dan Pariwisata. *Jurnal Lemhannas RI*, 9(1), 167–185.
<https://doi.org/10.55960/jlri.v9i1.385>
- Ika Sri Hastuti, M. A. (2023). *Konsep Pariwisata Hijau Bagi Pemulihan Model Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi Covid-19*.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.7781396>
- Kumoratih, D. (2020). Rancangan “Wonderful Indonesia” Sebagai Branding-Destination. *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(1), 75–82.
<https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i1.6062>
- Prena, G. D., & Baru, A. M. (2022). Manajemen Strategi Kebijakan Publik Sektor Pariwisata di Bali pada Masa Covid-19. *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 6(2), 247.
<https://doi.org/10.30595/jppm.v6i2.8071>
- Rahmaniah, S. (n.d.). Diplomasi Publik Melalui ‘Wonderful Indonesia’ Dalam Upaya Promosi Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Amerika Serikat. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8 (4), 2023, 4635–4645.

- Ramadhanty, R., & Krisnando, G. (n.d.). *DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM UPAYA PENINGKATAN PARIWISATA MELALUI KAMPANYE WONDERFUL INDONESIA ERA PRESIDEN JOKO WIDODO (Studi Kasus: TheJakartaPost.com 2015-2019)*.
- Rokhaniyah, H. R., & Almeida, D. K. (2023). STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA-MALAYSIA-THAILAND GROWTH TRIANGLE (IMT-GT) DALAM MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA HALAL DI ASIA TENGGARA. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 7(2), 344. <https://doi.org/10.31604/jim.v7i2.2023.344-355>
- Rusmawati, S. & Resa Rasyidah. (2023). Diplomasi Publik Indonesia Melalui Penyelenggaraan Pagelaran Olahraga Balap Mandalika Tahun 2019-2023. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 10273–10287. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i6.4257>
- Salsabila, N., & Febtyandi, G. (2021). *THE COMPARISON OF PROMOTION USING PUBLIC DIPLOMACY BETWEEN THE PROGRAM OF VISIT INDONESIA YEAR AND WONDERFUL INDONESIA*.
- Saputra, F., & Ali, H. (2022). PENERAPAN MANAJEMEN POAC: PEMULIHAN EKONOMI SERTA KETAHANAN NASIONAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN POAC). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 316–328. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3.733>
- Saraswati, H. D., & Afifi, S. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19*.

- Satrio, M. A. (2021). Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika Melalui Kerangka Branding 'Wonderful Indonesia.' *Indonesian Perspective*, 6(1). <https://doi.org/10.14710/ip.v6i1.37513>
- Suryanti, M. S. D., & Sinaga, M. (2023). DIPLOMASI DIGITAL INDONESIA SEBAGAI ALAT PROMOSI PARIWISATA RAJA AMPAT. *Indonesian Journal of International Relations*, 7(1), 1–21.
<https://doi.org/10.32787/ijir.v7i1.420>
- Utami, B. A., & Kafabih, A. (2021). SEKTOR PARIWISATA INDONESIA DI TENGAH PANDEMI COVID 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 383–389. <https://doi.org/10.33005/jdep.v4i1.198>
- Wiratma, H. D. (2018). Tourism Diplomation as Indonesia's Nation Branding in Global Level. *Prosiding Semnasfi*, 1(1), 240.
<https://doi.org/10.21070/semnasfi.v1i1.1134>