

KATA PENGANTAR

Assalamuálaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan Model AIDA Dengan Menggunakan *Nano Influencer* Di Media Sosial Instagram”. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, aamiin.

Skripsi ini merupakan salah satu dari syarat dalam menempuh ujian sarjana strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pasundan. Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu peneliti, terutama kepada dosen pembimbing Bapak Mochammad Iqbal S.I.Kom., M.I.Kom yang sudah senantiasa membimbing dan memberikan pengarahannya, dorongan dan juga saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan benar. Peneliti juga telah banyak menerima bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak yang sangat membantu kelancaran dalam penelitian skripsi. Maka dari itu peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc. selaku Rektor Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. Kunkurat, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dr. Mira Rosana Gnagey, M.Pd, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.

5. Ibu Dr. Ida Hindarsyah, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
6. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
7. Bapak Dr. Yogi Muhammad Yusuf, S.I.Kom, M.Pd, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Bapak Mochamad Iqbal, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah memberikan masukan serta saran yang sangat berharga dalam proses penyusunan dan penyelesaian penelitian ini.
9. Ibu Dr. Dhini Ardianti, S.Sos., M.I.Kom., selaku Penguji Penelitian, yang telah memberikan evaluasi, kritik, dan saran yang sangat konstruktif demi penyempurnaan penelitian ini. Umpan balik dan masukan yang Ibu berikan telah memberikan sudut pandang baru yang sangat bermanfaat bagi pengembangan penelitian ini. Semoga segala ilmu dan pengalaman yang telah Ibu bagikan menjadi berkah yang bermanfaat.
10. Bapak Dr. Qisthy Rabathy S.I.Kom., M.Si, selaku Penguji Penelitian, yang telah memberikan evaluasi, kritik, dan saran yang sangat konstruktif demi penyempurnaan penelitian ini. Umpan balik dan masukan yang Ibu berikan telah memberikan sudut pandang baru yang sangat bermanfaat bagi pengembangan penelitian ini. Semoga segala ilmu dan pengalaman yang telah Ibu bagikan menjadi berkah yang bermanfaat.
11. Bapak Teuku Yuliasyah, S.Si., M.I.Kom. selaku Akadmik Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan, yang selalu memberikan motivasi dan dorongan terhadap penelitian saya.
12. Kang Feizal Ichal selaku Koordinator Laboratorium Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
13. Seluruh Karyawan Tata Usaha dan Staff Pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, dan seluruh Dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

14. Muhammad Hafiz selaku founder dan designer brand Lil Public sekaligus informan inti dalam penelitian ini yang bersedia meluangkan waktu serta memberikan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini. Serta telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan observasi untuk keperluan penyusunan penelitian ini.
15. Aftelia selaku tim kreatif dan marketing brand Lil Public sekaligus informan inti dalam penelitian ini yang bersedia meluangkan waktu serta memberikan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini.
16. Sharul Chandra selaku praktisi social media marketing di Boleh Dicoba Digital sekaligus menjadi informan ahli dalam penelitian ini yang bersedia meluangkan waktu serta memberikan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Tidak lupa, peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada orang-orang terdekat dan luar biasa yang selalu mendukung:

1. Keluarga, sahabat dan teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan, khususnya Muararajeun Pride yang selalu berbagi informasi serta memberikan semangat kepada peneliti selama pengerjaan laporan penelitian.
2. Tim Rebellious Mind yang telah selalu memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan Skripsi ini.

Peneliti sadar bahwa penelitian ini tidaklah sempurna, masih banyak kekurangan yang bisa diperbaiki dalam skripsi ini. Maka dari itu penulis berharap adanya kritik membangun serta saran untuk penyempurnaan dalam skripsi ini. Besar harapan penulis bahwa hasil penelitian ini dapat berguna untuk penulis maupun untuk berbagai pihak lainnya.

Wassalamuálaikum Wr.Wb.