

ABSTRAK

Generasi Z yang tumbuh bersamaan dengan berkembangnya teknologi, tentu saja sangat akrab dengan internet dan media sosial. Twitter adalah salah satu media sosial yang digunakan oleh generasi Z. Twitter digunakan oleh generasi Z sebagai media baru untuk berkomunikasi dan mencari informasi. Twitter menjadi salah satu media baru yang digunakan generasi Z untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengembangan kemampuan berpikir kritis generasi Z.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam studi kasus, dan juga menggunakan teori *New Media* dan teori *critical thinking*. Pengumpulan data dilakukan dengan, observasi, dokumentasi, dari wawancara kepada generasi Z yang menggunakan Twitter dan mengikuti *autobase @collegemfs* sebagai media berpikir kritis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh jawaban dari permasalahan mengenai penggunaan Twitter sebagai media pengembangan kemampuan berpikir kritis generasi Z.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setelah melalui teori yang meliputi, konsep-konsep, dan instrumen diatas menjelaskan bahwa, generasi Z sudah cukup kritis dalam menggunakan Twitter sebagai media baru, dan tidak gampang termakan berita bohong atau hoaks. Sebagian besar sudah sangat *aware* dengan keterampilan berpikir kritis.

Kata Kunci: Media Baru, Generasi Z, Berpikir Kritis, Twitter.

ABSTRAC

Generation Z, who grew up along with the development of technology, is of course very familiar with the internet and social media. Twitter is one of the social media used by the Z generation. Twitter is used by generation Z as a new medium for communicating and seeking information. Twitter is one of the new media used by generation Z to develop critical thinking skills. The aim of this research is to find out how to develop generation Z's critical thinking skills.

This research uses qualitative methods in case studies, and also uses New Media theory and critical thinking theory. Data collection was carried out by observation, documentation, from interviews with generation Z who use Twitter and follow the @collegemfs autobase as a medium for critical thinking. The aim of this research is to obtain answers to problems regarding the use of Twitter as a medium for developing generation Z's critical thinking skills.

The results of this research show that after going through the theory which includes the concepts and instruments above, it is clear that generation Z is quite critical in using Twitter as a new media, and is not easily taken in by fake news or hoaxes. Most are very aware of critical thinking skills.

Keywords: New Media, Generation Z, Critical Thinking, Twitter.

RINGKESAN

Generasi Z, anu digedékeun ku kamekaran téknologi, tangtosna akrab pisan kana internét sareng média sosial. Twitter mangrupikeun salah sahiji média sosial anu dianggo ku generasi Z. Twitter dianggo ku generasi Z salaku média anyar pikeun komunikasi sareng milarian inpormasi. Twitter mangrupikeun salah sahiji média énggal anu dianggo ku generasi Z pikeun ngembangkeun katerampilan mikir kritis. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha mekarkeun kaparigelan mikir kritis generasi Z.

Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif dina studi kasus, ogé ngagunakeun tiori Média Baru jeung tiori pamikiran kritis. Ngumpulkeun data dilaksanakeun ku obsérvasi, dokuméntasi, tina wawancara jeung generasi Z anu ngagunakeun Twitter jeung nuturkeun @collegemfs autobase salaku média pikeun pamikiran kritis. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun meunangkeun jawaban kana pasualan-pasualan ngeunaan pamakéan Twitter salaku média pikeun mekarkeun kaparigelan mikir kritis generasi Z.

Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén sanggeus ngaliwatan tiori anu ngawengku konsép jeung instrumén di luhur, tétéla yén generasi Z cukup kritis dina ngagunakeun Twitter salaku média anyar, sarta henteu gampang kabetot ku warta palsu atawa hoax. Seuseueurna sadar pisan kana kaahlian pamikiran kritis.

Kecap Konci: Media anyar, Generasi Z, Pamikiran Kritis, Twitter.