

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus Penelitian.....	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Kajian Literatur.....	11
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	13
2.2. Kerangka Konseptual	14
2.2.1. Komunikasi	14
2.2.1.1. Unsur-Unsuer Komunikasi.....	16
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	17
2.2.2. Tinjauan Umum Tentang Komunikasi Antar Pribadi	19
2.2.3. Tinjauan Umum Tentang Tindakan Beralasan	20
2.2.4. Interaksi Simbolik	22

2.2.5.	Konsep Diri	25
2.3	Kerangka Teoristis	26
2.3.1	Teori Kepribadian (Gordon Allport)	26
2.3.2	Teori Psikoanalisa Kepribadian (Singmud Freud)	28
2.4	Kerangka Pemikiran	33
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN		34
3.1.	Subjek Penelitian	34
3.2.	Objek Penelitian.....	35
3.3.	Metodologi Penelitian	36
3.3.1.	Jenis Penelitian	38
3.3.2.	Pendekatan Penelitian Studi Interkasi Simbolik.....	43
3.3.3.	Jenis Data	44
3.3.3.1	Premier	44
3.3.3.2	Sekunder	44
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.	Rancangan Analisis Data	47
3.6.	Keabsahan dan Keandalan Hasil Penelitian	48
3.7.	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	50
3.8.	Lokasi dan Lama Penelitian	50
3.8.1	Lokasi Penelitian	50
3.8.2	Laman Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1.	Hasil Penelitian Mengenai <i>Mind</i>	53
4.1.2.	Hasil Penelitian Mengenai <i>Self</i>	70
4.1.3.	Hasil Penelitian Mengenai <i>Society</i>	83
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.2.1	Pembahasan mengenai <i>Mind</i>	96
4.2.2	Pembahasan mengenai <i>Self</i>	97
4.2.3	Pembahasan mengenai <i>Society</i>	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		100

5.1. Simpulan.....	100
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104