

ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai destinasi pariwisata yang menarik karena keanekaragaman wisata, budaya yang kaya, dan keramahan penduduk lokal. Kampanye "*Wonderful Indonesia*" dirancang untuk mempromosikan daya tarik ini, tidak hanya kepada wisatawan global tetapi juga kepada pelaku industri pariwisata, investor, dan komunitas internasional yang tertarik dengan kekayaan alam dan budaya Indonesia. Penelitian ini berfokus pada diplomasi budaya dalam meningkatkan kunjungan turis dari Australia, karena hubungan historis dan geopolitiknya yang erat dengan Indonesia serta potensinya sebagai pasar wisatawan yang terus meningkat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat efektivitas kampanye "*Wonderful Indonesia*" dalam mempromosikan budaya Indonesia dan menarik wisatawan dari Australia, mengidentifikasi strategi diplomasi budaya yang digunakan, serta menganalisis hubungan antara kampanye tersebut dengan peningkatan kunjungan wisatawan Australia ke Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk memahami bagaimana Indonesia mempromosikan budayanya guna meningkatkan kunjungan wisatawan Australia melalui kampanye diplomasi "*Wonderful Indonesia*". Penelitian ini menemukan bahwa Indonesia menggunakan berbagai strategi diplomasi budaya, termasuk promosi nilai, tradisi, dan identitas budaya di panggung internasional, peran aktif pemerintah dalam perumusan strategi dan pembangunan kemitraan, serta pemanfaatan hubungan dan jaringan dengan Australia. Serta berbagai dukungan dari banyak pihak seperti pemerintah dan diaspora Indonesia di Australia yang turut serta dalam mendukung kampanye "*Wonderful Indonesia*" di Australia yang dinilai mampu meningkatkan kunjungan wisatawan Australia untuk mengunjungi tempat wisata populer yang masuk ke dalam 10 Tempat wisata prioritas yang ditawarkan melalui kampanye "*Wonderful Indonesia*". Langkah-langkah praktis seperti kampanye terencana, penggunaan media sosial, kolaborasi dengan pemangku kepentingan, dan evaluasi berkelanjutan juga diterapkan. Data menunjukkan bahwa jumlah kunjungan wisatawan Australia ke Indonesia mengalami peningkatan signifikan dari bulan Januari hingga Mei 2024, dengan puncaknya pada bulan Mei mencapai 137.200 kunjungan. Hal ini mengindikasikan bahwa strategi diplomasi budaya melalui promosi pariwisata yang intensif dan berkelanjutan efektif dalam menarik minat wisatawan Australia, meskipun terdapat variasi jumlah kunjungan setiap bulannya.

Kata Kunci: *Wonderful Indonesia*, diplomasi budaya, pariwisata, Australia, promosi budaya, hubungan bilateral.

ABSTRACT

Indonesia is known as an attractive tourism destination due to its diverse tourism, rich culture, and the friendliness of the local people. The "Wonderful Indonesia" campaign is designed to promote this attraction, not only to global tourists but also to tourism industry players, investors, and the international community interested in Indonesia's natural and cultural riches. This study focuses on cultural diplomacy in increasing tourist visits from Australia, due to its close historical and geopolitical ties with Indonesia and its potential as a growing tourist market. The purpose of this study is to examine the effectiveness of the "Wonderful Indonesia" campaign in promoting Indonesian culture and attracting tourists from Australia, identify the cultural diplomacy strategies used, and analyze the relationship between the campaign and the increase in Australian tourist visits to Indonesia. The research method used is qualitative with a descriptive approach to understand how Indonesia promotes its culture to increase Australian tourist visits through the "Wonderful Indonesia" diplomacy campaign. This study found that Indonesia uses various cultural diplomacy strategies, including the promotion of values, traditions, and cultural identities on the international stage, the active role of the government in formulating strategies and building partnerships, and utilizing relations and networks with Australia. As well as various supports from many parties such as the government and the Indonesian diaspora in Australia who participated in supporting the "Wonderful Indonesia" campaign in Australia which was considered capable of increasing Australian tourist visits to visit popular tourist attractions that are included in the 10 Priority Tourist Attractions offered through the "Wonderful Indonesia" campaign. Practical steps such as planned campaigns, use of social media, collaboration with stakeholders, and ongoing evaluation were also implemented. Data shows that the number of Australian tourist visits to Indonesia increased significantly from January to May 2024, with a peak in May reaching 137,200 visits. This indicates that the cultural diplomacy strategy through intensive and sustainable tourism promotion is effective in attracting Australian tourists, although there are variations in the number of visits each month.

Keywords: *Wonderful Indonesia, cultural diplomacy, tourism, Australia, cultural promotion, bilateral relations.*

RINGKESAN

Indonesia dipikawanoh minangka tujuan wisata anu pikaresepeun lantaran karagaman wisatana, kabeungharan budaya jeung ramah-tamah penduduk lokal. Kampanye "Wonderful Indonesia" dirancang pikeun ngamajukeun atraksi ieu, lain ngan pikeun wisatawan global tapi ogé pikeun pamaén industri pariwisata, investor jeung masarakat internasional anu mikaresep kabeungharan alam jeung budaya Indonésia. Ieu panalungtikan museur kana diplomasi budaya dina ngaronjatkeun kunjungan wisatawan ti Australia, lantaran raketna hubungan sajarah jeung geopolitik jeung Indonésia sarta poténsina jadi pasar wisata anu tumuwuh. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun ningali éféktivitas kampanye "Wonderful Indonesia" dina ngamajukeun budaya Indonésia sarta narik wisatawan ti Australia, ngaidéntifikasi strategi diplomasi budaya anu digunakeun, sarta nganalisis hubungan antara kampanye jeung ngaronjatna kunjungan wisatawan Australia ka Indonésia. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta kualitatif kalayan pendekatan déskriptif pikeun mikanyaho kumaha Indonésia ngamajukeun budayana dina raraga ngaronjatkeun kunjungan wisatawan Australia ngaliwatan kampanye diplomasi "Wonderful Indonesia". Ieu panalungtikan kapanggih yén Indonésia ngagunakeun rupa-rupa stratégi diplomasi budaya, diantarana promosi ajén budaya, tradisi jeung jati diri di panggung internasional, peran aktif pamaréntah dina nyusun stratégi jeung ngawangun gawé bareng, jeung ngamangpaatkeun hubungan jeung jaringan jeung Australia. Kitu deui rupa-rupa pangrojong ti réa pihak saperti pamaréntah jeung diaspora Indonésia di Australia anu geus milu ngarojong kampanye "Wonderful Indonesia" di Australia anu dianggap mampuh ngaronjatkeun kunjungan wisatawan Australia pikeun nganjang ka tempat wisata populér anu kaasup kana 10 tempat wisata prioritas anu ditawarkeun ngaliwatan kampanye "Wonderful Indonesia". Léngkah-léngkah praktis sapertos kampanye anu direncanakeun, panggunaan média sosial, kolaborasi sareng pamangku kapentingan, sareng évaluasi anu terus-terusan ogé dilaksanakeun. Data nunjukkeun yén jumlah kunjungan wisatawan Australia ka Indonésia bakal ningkat sacara signifikan ti Januari nepi ka Méi 2024, kalayan puncakna dina bulan Méi ngahontal 137.200 kunjungan. Ieu nunjukkeun yén strategi diplomasi budaya ngaliwatan promosi pariwisata intensif tur sustainable éféktif pikeun narik wisatawan Australia, sanajan aya variasi dina jumlah kunjungan unggal bulan.

Kata Kunci: Wonderful Indonesia, diplomasi budaya, pariwisata, Australia, promosi budaya, hubungan bilateral.