

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024, July 1). *Jumlah Kunjungan Wisatawan mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan - Tabel statistik*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan--kunjungan-.html>
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2023, January 28). Indonesia Tampilkan tarian tradisional pada Australia day ozfusion 2023 sebagai Bentuk Promosi Budaya: Portal Kementerian Luar negeri Republik Indonesia. Indonesia Tampilkan Tarian Tradisional Pada Australia Day Ozfusion 2023 Sebagai Bentuk Promosi Budaya | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/4389/view/indonesia-tampilkan-tarian-tradisional-pada-australia-day-ozfusion-2023-sebagai-bentuk-promosi-budaya>
- Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. (2023, October 20). Siaran Pers: Kemenparekraf promosikan @WonderfulIndonesia Festival 2023 di melbourne. Kemenparekraf/Baparekraf RI. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-promosikan-at-wonderfulindonesia-festival-2023-di-melbourne>
- Nugroho, W. S. (2018, May 3). Australia - indonesia arts forum (AIAF) Diresmikan, Kolaborasikan Seni Dua Negara. *Tribunjogja.com*. <https://jogja.tribunnews.com/2018/05/03/australia-indonesia-arts-forum-aiaf-diresmikan-kolaborasikan-seni-dua-negara>
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2023b, August 21). Sepuluh Pegiat media Sosial Dari 5 Negara sahabat SIAP Promosikan Indonesia di kancah global: Portal Kementerian Luar negeri Republik Indonesia. Sepuluh Pegiat Media Sosial Dari 5 Negara Sahabat Siap Promosikan Indonesia Di Kancah Global | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/5096/view/sepuluh-pegiat-media-sosial-dari-5-negara-sahabat-siap-promosikan-indonesia-di-kancah-global>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2024, March 8). Pengembangan Bahasa Indonesia di australia jadi agenda Prioritas Kemendikbudristek. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2024/03/pengembangan-bahasa-indonesia-di-australia-jadi-agenda-prioritas-kemendikbudristek>
- Kusumawardhani, A. (2019, February 4). Kemenpar Gencarkan promosi wonderful Indonesia di Australia. *Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190204/12/885301/kemenpar-gencarkan-promosi-wonderful-indonesia-di-australia>

- Wiw. (2024, February 20). Indonesia destinasi terfavorit Turis Australia, Kalahkan Selandia Baru. gaya hidup. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240220120408-269-1064903/indonesia-destinasi-terfavorit-turis-australia-kalahkan-selandia-baru>
- Liputan6.com. (2022, December 12). Australia Rilis Travel Warning, Injourney: Pariwisata Indonesia Tak Menakutkan. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5151789/australia-rilis-travel-warning-injourney-pariwisata-indonesia-tak-menakutkan?page=2>
- Soepardi, H. S. (2015, October 9). Philip Kotler dinobatkan Sebagai Duta wonderful Indonesia. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/522624/philip-kotler-dinobatkan-sebagai-duta-wonderful-indonesia>
- Katriana. (2022, October 28). Diaspora Indonesia Promosikan bahasa dan Budaya di Australia. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/3209685/diaspora-indonesia-promosikan-bahasa-dan-budaya-di-australia>
- Dewi, N. (2023, November 30). Festival Indonesia by the Harbour Digelar di Australia. <https://www.metrotvnews.com>. <https://www.metrotvnews.com/play/KYVCDY7A-festival-indonesia-by-the-harbour-digelar-di-australia#:~:text=Indonesia%20kembali%20menyelenggarakan%20festival%20promosi,dengan%20berbagai%20instansi%20pemerintah%20Indonesia>
- Wonderful Indonesia. (2024). Wonderful Indonesia. Indonesia Travel. <https://www.indonesia.travel/gb/en/general-information/wonderful-indonesia.html>
- Put. (2024, March 21). Kemeparekraf Dan qantas Kolaborasi Promosikan wonderful Indonesia di Sydney: Okezone Travel. <https://travel.okezone.com/>. <https://travel.okezone.com/read/2024/03/22/406/2986574/kemeparekraf-dan-qantas-kolaborasi-promosikan-wonderful-indonesia-di-sydney?page=all>
- Muhamad, N. (2024, May 3). Kunjungan Turis asing ke bali naik per maret 2024, Australia terbanyak: Databoks. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/05/03/kunjungan-turis-asing-ke-bali-naik-per-maret-2024-australia-terbanyak>
- Rizqy, W. N. (2023). *Implementasi Strategi Wonderful Indonesia Sebagai Nation Branding Dalam Kunjungan Wisatawan Australia Ke Indonesia 2020 – 2022*. Universitas Islam Indonesia, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Yogyakarta: Skripsi.
- Agustono, F. P., Nashir, A. K., & Hikmawan, R. (2022). *Diplomasi Pariwisata Indonesia Dalam Meningkatkan Wisatawan Australia Ke Indonesia Pada*

- Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2022. 37. Retrieved from <https://repository.upnvj.ac.id/25843/12/ARTIKEL%20KI.pdf>
- Alatas, M. I. (2022, Juli 18). *Malaysia, Singapura, dan Thailand disebut pasar penting pariwisata RI*. (M. Rahman, Editor) Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/3004053/malaysia-singapura-dan-thailand-disebut-pasar-penting-pariwisata-ri>
- Ambarwati, S. (2023, Oktober 22). *Kememparekraf gelar Wonderful Indonesia Festival 2023 di Australia*. Retrieved from antaranews: <https://www.antaranews.com/berita/3786756/kememparekraf-gelar-wonderful-indonesia-festival-2023-di-australia>
- Anfasa, F. A. (2023). Resiprositas Indonesia dan Australia dalam Kerja Sama Indonesia-Australia Comprehensive Economic Partnership Agreement (IA-CEPA) Periode Tahun 2020-2021. *Ecoplan*. doi:<https://doi.org/10.20527/ecoplan.v6i1.622>
- Annur, C. M. (2024, April 2). *Daftar 10 Negara dengan Kunjungan Terbanyak ke Indonesia pada Februari 2024*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/02/daftar-10-negara-dengan-kunjungan-terbanyak-ke-indonesia-pada-februari-2024>
- Ardha, T. (2021, Desember 20). *"Harus Bisa Sampaikan Pesan": Dubes Indonesia untuk Australia yang Baru Sebut Aspek Budaya Jadi Tantangan Utama Diplomasi*. Retrieved from sbs.com.au: <https://www.sbs.com.au/language/indonesian/id/podcast-episode/must-be-able-to-convey-the-message-new-indonesian-ambassador-to-australia-calls-cultural-aspect-main-challenge-of-diplomacy/51xxiw6wj>
- Bazher, S. S. (2016). Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Wisatawan Mancanegara Asal Singapura Melalui Program Wonderful Indonesia Tahun 2011-2014. *Journal Global & Policy*, 4(1).
- BPS. (2024, Juli 1). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2018*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan--kunjungan-.html>
- BPS. (2024, Juni 1). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2019*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan--kunjungan-.html>
- BPS. (2024, Juni 1). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2020*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan--kunjungan-.html>

- BPS. (2024, Juni 1). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2021*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan--kunjungan-.html>
- BPS. (2024, Juni 1). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2023*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan--kunjungan-.html>
- BPS. (2024, Juni 1). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara per bulan Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2023*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-menurut-kebangsaan--kunjungan-.html>
- ConnyMaharani, P., & Andrianto, T. (2016). PENGARUH BRAND POSITIONING WONDERFUL INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MANCANEGARA UNTUK BERKUNJUNG KE INDONESIA (Survei Terhadap Wisatawan Mancanegara Asal Singapore, Malaysia dan Australia). *T.H.E. Journal*, 4, 741-758. doi:<https://doi.org/10.17509/THEJ.V4I1.1983.G1366>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, N. A. (2023). Strategi Branding Pariwisata Indonesia melalui Wonderful Indonesia. *SENASKAH: SEMINAR NASIONAL KOMUNIKASI ADMINISTRASI NEGARA DAN HUKUM*, 1, 13-20. doi:<https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.234>
- Dewi, N. A. (2023). Strategi Branding Pariwisata Indonesia melalui Wonderful Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara dan Hukum*, 1, 13-20. doi:<https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.234>
- Dinnie, K. (2008). Nation branding: Concepts, issues, practice. In B. Elsevier, *Nation branding: Concepts, issues, practice (1st eds)*. USA: Oxford.
- Fahrizal, M., Sundari, R., Shiddiqi, M., & Rani, F. (2022). The Strategy of the Indonesian Government in Implementing the Wonderful Indonesia Digital Diplomacy Program. *KEMUDI: JURNAL ILMU PEMERINTAHAN*, 7(1), 47-65. doi:<https://doi.org/10.31629/kemudi.v7i1.4814>
- Farram, S. (2020). Australia and the 1947 United Nations Consular Commission to Indonesia. *European Colonialism in Southeast Asia*, 25(5), 535–553. doi:<https://doi.org/10.1080/10848770.2020.1751954>
- Ghaneswari, F. (2022). *STRATEGI INDONESIA MELALUI PROGRAM WONDERFUL INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN AUSTRALIA KE INDONESIA TAHUN 2015-2019*.

Universitas Pasundan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Bandung: Skripsi.

- Goff, P. (2013). Cultural Diplomacy. In A. Cooper, J. Heine, & R. Thakur, *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*. London: Oxford University Press. doi:10.1093/oxfordhb/9780199588862.013.0024
- Ha, V. H. (2016). Peran Diplomasi Budaya Dalam Mewujudkan Komunitas Sosial-Budaya Asean: Kasus Vietnam. *Jurnal Ilmiah Kependidikan IX*.
- Hobbes, T. (1998). *Leviathan, Or The Matter, Forme, & Power Of A Commonwealth Ecclesiasticall And Civill*. (G. J. C. A, Ed.) New York, USA: Oxford University Press.
- Holsti, K. (1970). National Role Conceptions in the Study of Foreign Policy. In *International Studies Quarterly* (pp. 233-309). Wiley.
- Idriasih, G. (2016). DIPLOMASI INDONESIA MELALUI KAMPANYE WONDERFUL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PARIWISATA INDONESIA DI DUNIA INTERNASIONALTAHUN 2011-2015. 3(1).
- KJRI Perth. (2023, August 9). *Promosikan Indonesia di Australia Barat, KJRI Perth Selenggarakan Pameran Budaya di Museum Mandurah*. Retrieved from Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia: <https://kemlu.go.id/portal/id/read/5065/berita/promosikan-indonesia-di-australia-barat-kjri-perth-selenggarakan-pameran-budaya-di-museum-mandurah>
- Kristina, J. (2023, Juli 31). *Turis Asing di Bali Mayoritas dari Australia, Apa Penyebabnya?* Retrieved from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/turis-asing-di-bali-mayoritas-dari-australia-apa-penyebabnya-lisBl>
- Kumoratih, D. (2020). Rancangan ‘Wonderful Indonesia’ Sebagai Branding-Destination. *Jurnal Becoss (Business Economic, Communication, and Social Sciences)*, 2(1), 75–82.
- Maulana, D., & Arifin, R. (2021). An Integration Scenario of Visa and Residence Permit in Indonesia during Covid-19 Outbreak: A Policy Learning from Australia. *Jurnal Studi Pemerintahan*. doi:<https://doi.org/10.18196/jgp.123139>
- Melissen, J., & Keulenaar, E. V. (2017). Critical Digital Diplomacy as a Global Challenge: The South Korean Experience. *Global Policy*, 8(3), 294-302. doi:<https://doi.org/10.1111/1758-5899.12425>
- Moenir, Darman, H., Halim, A., & Maharani, A. R. (2021). Implementasi ASEAN Tourism Strategic Plan (ATSP) Dalam pengembangan Pariwisata Sumatra Barat. *Jurnal Kepariwisataan Indonesia*, 15(1), 49–63. doi:<https://doi.org/10.47608/jki.v15i12021.49-63>

- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Murtasidin, B. (2021). Kepentingan Ekonomi Politik Indonesia dalam Kerjasama Comprehensive Economic Partnership Agreement dengan Australia. *4*, 52-63. doi:<https://doi.org/10.36341/JDP.V4I1.1726>
- Nabilah, M. (2024, Maret 4). *420 Ribu Turis Asing Kunjungi Bali Awal 2024, Terbanyak dari Australia*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/04/420-ribu-turis-asing-kunjungi-bali-awal-2024-terbanyak-dari-australia](https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/04/420-ribu-turis-asing-kunjungi-bali-awal-2024-terbanyak-dari-australia)
- Papaioannou, K. (2022). Cultural Diplomacy and Nation Branding in Modern Competitive International Environment. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, *2*(5), 45-49. doi:<https://doi.org/10.24018/ejsocial.2022.2.5.302>
- (n.d.). *Peraturan Daerah Provinsi Bali Nomor 6 Tahun 2023 tentang Pungutan bagi Wisatawan Asing untuk Perlindungan Kebudayaan dan Lingkungan Alam Bali*.
- PR Wire. (2024, April 21). *76 Mitra siap berkolaborasi melalui Wonderful Indonesia Co-Branding Forum (WICF) 1 2024*. Retrieved from [antaranews: https://www.antaraneews.com/berita/4067367/76-mitra-siap-berkolaborasi-melalui-wonderful-indonesia-co-branding-forum-wicf-1-2024](https://www.antaraneews.com/berita/4067367/76-mitra-siap-berkolaborasi-melalui-wonderful-indonesia-co-branding-forum-wicf-1-2024)
- Prakoso, A. H., Nugraha, R. A., & Kresnawati, M. A. (2022). WONDERFUL INDONESIA: CITRA POSITIF PARIWISATA INDONESIA MELALUI ASEAN TOURISM FORUM 2018 – 2019. *Journal Publicuho*, *5*(2), <https://doi.org/10.35817/jpu.v5i2.25679>.
- Prawibowo, D., & Purnamasari, O. (2018). Strategi Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Branding Wonderful Indonesia Melalui Media Sosial. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi*, *1*(3).
- Pusdatin. (2023, Maret 9). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Januari 2023*. Retrieved from [kemenparekraf.go.id: https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-januari-2023](https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-januari-2023)
- PUTRA, C. Y. (2022, Juni 2). *Jumlah Kunjungan Wisman ke Bali Meningkatkan Selama April 2022*. Retrieved from [kompas.id: https://www.kompas.id/baca/nusantara/2022/06/02/kunjungan-wisman-ke-bali-meningkat-selama-april-2022](https://www.kompas.id/baca/nusantara/2022/06/02/kunjungan-wisman-ke-bali-meningkat-selama-april-2022)
- Rahmat, T. (2021). Peranan branding promotion wonderful Indonesia pada ASEAN tourism forum (ATF) Dalam Meningkatkan pariwisata di Indonesia. *KarismaPro*, *2*(1). doi:10.53675/karismapro.v2i1.78
- Ramadhanty, R., Afrimadona, & Krisnando, G. (2020). Diplomasi Publik Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Pariwisata Melalui Kampanye Wonderful Indonesia Era Presiden Joko Widodo (Studi Kasus: thejakartapost.com 2015-2019). *Journal of Diplomacy and International Studies*.

- Rossmann, G. B., & Rallis, S. F. (2012). *Learning in the field: An introduction to qualitative research*. Sage.
- Saaida, M. B. (2023). The Role of Culture and Identity in International Relations. *East African Journal of Education and Social Sciences*, 4(1), 49-57. doi:<https://doi.org/10.46606/eajess2023v04i01.0255>
- Sarwindaningrum, I. (2024, April April). *Kolaborasi Masyarakat Perkuat Fondasi Hubungan Indonesia Australia*. Retrieved from [kompas.id: https://www.kompas.id/baca/internasional/2024/04/16/kolaborasi-masyarakat-perkuat-fondasi-hubungan-indonesia-australia](https://www.kompas.id/baca/internasional/2024/04/16/kolaborasi-masyarakat-perkuat-fondasi-hubungan-indonesia-australia)
- Satrio, M. A. (2020). Upaya Pemerintah Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika Melalui Kerangka Branding ‘Wonderful Indonesia’. *Indonesian Perspective*, 6(1), 1-122. doi:<https://doi.org/10.14710/ip.v6i1.37513>
- Soebagyo. (2012). Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. *Jurnal Liquidity*, 1(2), 153.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Komunikasi Pemerintah Kemenkominfo, & Biro Komunikasi dan Layanan Masyarakat Kemendikbud. (2018, Agustus 13). *Strategi Pemajuan Kebudayaan Jadi Modal Pembangunan Nasional*. Retrieved from [kominfo.go.id: https://www.kominfo.go.id/content/detail/13886/strategi-pemajuan-kebudayaan-jadi-modal-pembangunan-nasional/0/artikel_gpr](https://www.kominfo.go.id/content/detail/13886/strategi-pemajuan-kebudayaan-jadi-modal-pembangunan-nasional/0/artikel_gpr)
- Utami, S., & Gaffar, V. (2014). PENGARUH STRATEGI NATION BRANDING “WONDERFUL INDONESIA” TERHADAP PROSES KEPUTUSAN. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 4(1), 693.
- Utami, S., & Gaffar, V. (2014). PENGARUH STRATEGI NATION BRANDING “WONDERFUL INDONESIA” TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN AUSTRALIA KE INDONESIA. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 4(1), 693. doi:<https://doi.org/10.17509/thej.v4i1.1978.g1361>
- Wiseman, G. (2020). Diplomacy. In *The Sage Handbook of Political Science* (pp. 1193-1213). SAGE.
- Zein, S. (2020). *Language Policy in Superdiverse Indonesia* (1st Edition ed.). London: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9780429019739>
- © O.P. Jindal Global University. (2024, March 14). *What is diplomacy? definition, scope, importance & more*. <https://jgu.edu.in/blog/2024/02/24/what-is-diplomacy/#:~:text=Traditional%20diplomacy%20is%20the%20type,such%20as%20diplomats%20and%20ambassadors.>
- Nuechterlein, D. E. (1976). National interests and foreign policy: A conceptual framework for analysis and decision-making. *British Journal of International Studies*, 2(3), 246–266. <https://doi.org/10.1017/s0260210500116729>