

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. (2020). Strategi Pemasaran Entres Di Kelompok Tani Siarioi Desa Bonra Kecamatan Mapilli Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Mirai Management*, 5(1), 436-441.
- Al-Faruqy, J. F. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Profesionalisme Guru di SMP Negeri 1 Jetis Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Akbar, C. I., & Arini, F. A. (2019). Teh rambut jagung dengan penambahan daun stevia sebagai alternatif minuman fungsional bagi penderita diabetes melitus tipe 2. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 8(2)
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Aslami, N., & Safitri, E. (2022). Konsep Manajemen Strategi Pemasaran Asuransi. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 95-110.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Bukhori, M. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Chandra, R. (2017). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Sepatu Basket Merek Under Armour Di Bandar Lampung*.
- Curmi, Franco. "Marketing and the public service." (2023).
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299-218.
- Destyarini, S. A., & Tanaamah, A. R. (2021). Pendekatan Metode Ward And Peppard Untuk Perencanaan Strategis Sistem Informasi DISPERINNAKER Kota Salatiga. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(2), 480-493.
- Erpurini, W., Ramadhan, I. K., & Indahsari, S. (2023). Strategi promosi digital dalam menarik minat beli konsumen PT Sinverho Energi

- Indonesia. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(1), 95-107
- Erviawati, F. (2023). *Strategi Marketing Usaha Pempek Sukadana Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah (Studi Pada Pedagang Pempek Di Pasar Sukadana)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Euromonitor International. (2021). Health and Wellness in Indonesia. Diakses dari: <https://www.euromonitor.com/health-and-wellness-in-indonesia/report>
- Fajri, C., Amelya, A., & Suworo, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1), 369-373
- Fred, D. R., & David, F. R. (2017). *Konsep Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat: Edisi, 15.
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, et al. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Indri, A. G. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Budidaya Pepaya dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada petani pepaya di Pekon Way Jaha Kecamatan Pugung Kabupaten Tanggamus)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Jhanjil, Hitesh. (2019). *Service Marketing*. India. Lovely Professional University
- Jones, Gareth R. and Jennifer M. George. (2018). *Contemporary Management*. Ninth Edition. United States of America: McGraw Hill Education.
- Jurnal Abdimas Mutiara Volume 3, Nomor: 2, Agustus 2022 426
- Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Sari Mutiara Indonesia optimal
- Kaehler, Boris and Jens Grundei. (2019). *HR Governance A Theoretical Introduction*. German: Springer.
- Kinicki, Angelo and Mei Fufate. (2018). *Organizational Behavior. Fifth Edition*. New York: McGraw Hill Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Seventeenth Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2017). *Marketing Management*. 14th Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kusuma, T. W. (2015). Penerapan strategi pemasaran yang tepat bagi perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan pada pt. Hikmah cipta perkasajakarta. *Jurnal riset mahasiswa ekonomi (ritmik)*, 2(1).
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology*
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Nasabah*. Cetakan Pertama, Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Oktavia, S. (2023). *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Setia Jaya Madu Kota Metro)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Paul, J Peter and James H. Donnelly. (2020). *A Preface to Marketing Management. Twelfth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Permana, P. H., Sukirman, R. P., & Mutiah, R. (2023). Analisa Kualitas Produk Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Perbankan Syariah Indonesia (JPSI)*, 2(2), 96-107.
- Pertiwi, I. P. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran UMKM Sektor Kuliner dalam Mempertahankan Pendapatan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Kelurahan Banjarsari, Kecamatan Metro Utara, Kota Metro)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Rahayu, S., Irvan, P. A., Anggraini, S., Wulandari, R., & Friyatmi, F. (2021). Kajian Tentang Pemasaran Online untuk Meningkatkan Penjualan di Anne Kamper's Pariaman. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2652-2660.
- Ramdani, S. H., & Supriyat, F. (2018). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada Cv Certowin Multi Trading Indonesia. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 6(1), 48-55.
- Safitri, H. I., & Harun, H. (2020). Membiasakan pola hidup sehat dan bersih pada anak usia dini selama pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 385-394
- Saputra, F. A. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Pra Pensiun untuk Menarik Minat Masyarakat (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Saputra, R., & Karneli, O. (2018). *Pengaruh iklan dan citra merek terhadap minat beli konsumen produk merek Honda (survei konsumen pada dealer CV. Cempaka Motor di Kabupaten Sijunjung)* (Doctoral dissertation, Riau University).

- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Iffah, J. D. N., ... & Sulistiana, D. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Unisma Press.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Schermerhorn, John R. et al., (2018). *Management. Sixth Edition*. United States of America: John Wiley & Sons Inc.
- Simbolon, S. I., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2022). *Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara*. *Productivity*, 3(2), 151-156
- Strategy (8th ed.). *World Scientific Publishing Company*.
- Vianus, A., Rahmadsyah, A., & Harahap, L. M. (2022). Pengaruh Harga Dan Segmentasi Pasar Terhadap Penjualan Hasil Laut Pada PT. Yasuriang Samudera Rezeki. *Outline Journal of Management and Accounting*, 35-42.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.
- Wijaya, R., Nandang, N., & Yusuf, I. (2023). *Analisis Strategi Pada Tasco Minimart Di Kota Tasikmalaya Dengan Porter Five Forces*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9142-9149.
- Wirtz, Jochen and Christopher Lovelock. (2017). *Service Marketing People Technology Strategy. Eighth Edition*. USA: World Scientific.
- Yunita, L. D., & Handayani, T. (2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), 14-24.