

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN PADA
PRODUK HERBAL TEA GANIC *CHAMOMILE***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Alya Fuadiyah

204010106



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**