

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan yang bergerak di bidang otomotif dan terdapat di bursa efek Indonesia periode 2017-2021.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Jakarta (BEI) Periode 2017-2021. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah asumsi klasik, regresi linier berganda, korelasi dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah metode statistik uji t dan uji F.

Hasil Penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yaitu Likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi pengaruh sebesar 39,81%. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi pengaruh sebesar 43,9%.

Leverage secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi pengaruh sebesar (157,95%), Pengaruh Likuiditas dan Leverage dan nilai Bursa Efek Indonesia secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan kontribusi pengaruh sebesar 86,4%.

### ***Kata Kunci:***

**Pengaruh Likuiditas di Bidang Otomotif, Leverage, Nilai Bursa Efek Indonesia**

## ABSTRACT

This study aims to examine the effect of liquidity and leverage on the value of companies engaged in the automotive sector and are listed on the Indonesian stock exchange for the 2017-2021 period. This research was conducted using secondary data. The population in this study are companies listed on the Indonesia Jakarta Stock Exchange (IDX) for the 2017-2021 period. Sampling was carried out using a non-probability sampling technique with a purposive sampling method.

The statistical analysis used in this study is the classical assumption, multiple linear regression, correlation and coefficient of determination. While testing the hypothesis used is the statistical method t test and F test. The results of the study show that there is a positive and significant effect on company value, namely liquidity partially has a positive and significant effect on firm value with a contribution of 39.81% Profitability partially has a positive and significant effect on firm value with a contribution of 43.9%.

Leverage partially has a negative and significant effect on Firm Value with an influence contribution of (157.95%), The Effect of Liquidity and Leverage and the value of the Indonesian stock exchange simultaneously has a positive and significant effect on Firm Value with an influence contribution of 86.4%.

**Keywords:**

**Effect of Liquidity in automotive industry, Leverage, Indonesian Stock Exchange Value**