

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Fenomena Penggunaan Media Sosial *Weverse* di Kalangan *Army* BTS Kota Jakarta (Studi Fenomenologi Penggunaan Media Sosial *Weverse* di Kalangan *Army* BTS Kota Jakarta)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motif *Army* BTS menggunakan media sosial *Weverse*, untuk mengetahui bagaimana tindakan *Army* setelah memiliki atau mempunyai media sosial *Weverse*, untuk mengetahui makna media sosial *Weverse* bagi *Army*. Metode peneliian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial *Weverse* memiliki tujuan yang berbeda-beda, seperti motif pada penggunaan media sosial *Weverse* bagi *army* kota Jakarta yaitu sebagai informasi tentang BTS dan ada beberapa hiburan bagi *army*, begitu juga dengan tindakan dan makna, dengan adanya media social *weverse* ini mempermudah mereka untuk mengetahui perkembangan BTS.

Setelah melakukan penelitian tentang “ Fenomena Penggunaan Media Sosial *Weverse* di Kalangan *Army* BTS Kota Jakarta”, peneliti menyarankan kepada pengguna media social *Weverse* untuk bertindak lebih cerdas dalam penggunaan media sosial *weverse* yang mereka miliki, dengan tidak menjadi anonym yang bertindak negative contohnya seperti menyebar kebencian atau berita *hoax*.

Kata Kunci : Media Sosial *Weverse*, Informasi BTS, Hiburan, Fenomenologi.

## **ABSTRACT**

This study is entitled “The Phenomenological Study of the Use of Weverse Social Media Usage Among BTS Jakarta Army”.

This study aims to find out what the motives of Army BTS use Weverse social media, to know how the Army acts after having or having weverse social media, to find out the meaning of weverse social media for the army. The research method used is qualitative research. The Theory used in this study is the theory of Alfred Schutz. Data collection techniques used in data collection are observation, interview, and documentation.

The results of this study indicate that the use of weverse social media has different purposes, such as the motive for the use of weverse social media for Jakarta city Army, namely an information about BTS and there is some entertainment for the army, as well as actions and meanings, with the existence of weverse social media makes it easier for them to.

After conducting a study on the “ Phenomenom of Weverse Social Media use Among the BTS Jakarta Army”, the researchers suggested to weverse social media users to act more intelligently in the use of weverse social media that they have, by not being anonymous who acts negative such as spreading hate or hoax.

Keyword : Weverse Social Media, Information BTS, Entertainment, Phenomenology.

## **RINGKESAN**

Ieu panalungtikan dijudulan “Fenoména Ngagunakeun Média Sosial Weverse Di Kalangan BTS Army di Kota Jakarta (Studi Fenomenologis Ngagunakeun Média Sosial Weverse di Kalangan BTS Army Kota Jakarta)”.

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho naon motif Army BTS ngagunakeun média sosial Weverse, pikeun mikanyaho kumaha tindakan Army sanggeus ngabogaan atawa miboga média sosial Weverse, pikeun mikanyaho harti média sosial Weverse pikeun Army. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta panalungtikan kualitatif. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori Alfred Schutz. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun dina ngumpulkeun data nya éta obsérvasi, wawancara jeung dokuméntasi.

Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén pamakéan média sosial Weverse miboga tujuan anu béda-béda, saperti motif ngagunakeun média sosial Weverse pikeun Army kota Jakarta, nya éta minangka informasi ngeunaan BTS sarta aya sababaraha hiburan pikeun Army, ogé tindakan. jeung hartina, ku ayana média sosial Weverse ngagampangkeun maranéhna pikeun manggihan ngeunaan kamajuan BTS.

Sanggeus ngalaksanakeun panalungtikan ngeunaan “Fenomena Maké Média Sosial Weverse Di Kalangan Tentara BTS di Kota Sukabumi”, panalungtik mamatahan para pamaké média sosial Weverse sangkan leuwih cerdas dina ngagunakeun média sosial Weverse, ku cara henteu jadi jalma anonim anu bertindak négatif, pikeun contona ku nyebarkeun kabencian atawa berita hoax.

Koncian: Media Sosial Weverse, Informasi BTS, Hiburan, Fenomenologi.