

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ORCAUNIVERSAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran
ORCAUNIVERSAL Melalui *E-commerce* Shopee)

Oleh :

Dimas Rico Budhiyono

NPM : 202050142

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 13 Juni 2024

Menyetujui
Pembimbing

Dr. Iing Saepudin, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,

Plt. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Dr. Kunkunrat, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan sebelumnya untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister dan ataupun doctor) baik di universitas pasundan maupun di universitas lainnya.
2. Karya tulis skripsi ini adalah murni hasil gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing dan masukan penguji,
3. Dalam karya tulis skripsi ini tidak terdapat karya ataupun pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali disebutkan nama pengarang dicantumkan dalam daftar Pustaka,
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beneran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini serta sanksi yang berlaku diperguruan tinggi,

Bandung, 14 Juni 2024
Yang membuat pernyataan

Dimas Rico Budiyo