

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS DIGITAL MARKETING PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN TIRTA MEDAL DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
HARGA**

Oleh:

Mochamad Azka Al-Ghifari

NPM 202040103

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui:

Pembimbing

Andry Mochamad Ramdan S.I.Kom., MBA

NIDN.0422039104

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si.

NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si.

NIDN. 0407107001