

**ANALISIS DIGITAL MARKETING DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN HARGA PADA
AIR MINUM DALAM KEMASAN TIRTA MEDAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Moch. Azka Al-Ghifari

NPM. 202040103



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024