

DAFTAR PUSTAKA

- Almenia. (2020). *Ilmu Administrasi*. Administrasi Sarana dan Prasarana Pendidikan.
- Amalina, N. S. (n.d.). *Digital Marketing*. Stekom.
- Chole dan Dharmik (2018. (2018). *digital marketing and social media*. exploring new intititive in key business function`.
- Creswell, J. W. & J. D. C. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Publications, Inc.
- Haryadi, H. (2018). *Administrasi Perkantoran untuk Manajemen & Staf*. Transmedia Pustaka.
- Heryana, A. (2020). *Organisasi Dan Teori Organisasi*. AHeryana, Institute.
- Iwan Sihombing, Kesuma. (2019). *Konsep Dasar Administrasi Bisnis*.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. European Edition.
- Lindhawati, Erny. (2008). *Pengelolaan Usaha Konveksi Di Kecamatan Wedi Kabupaten Klaten*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Marnis, Priyono. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Publisher, Zifatama.
- Masram. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Profesional*. Publisher, Zifatama.
- Meinita, Nurtika. (2023). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus PT. Karya Putra Grafika). *Jurnal Manajemen Dewantara, Volume 7(1): 15-31*.
- Nasution, Arman Hakim dan Kartajaya, H. (2018). *Inovasi*. Andi.
- Ngalim Purwanto. 2018. (n.d.). *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Remaja

Rosdakarya.

Oktari, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan E-Service Quality dan Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Di Ladaza Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sumatera Utara Medan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(3).

Pasaribu, Roni B. T. 2020. Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Di Perusahaan Taruna Jaya). Skripsi: UIN Jakarta.

Pratamasari, Vanny Febryana, and E. S. (2022). "*Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*". forum ekonomi.

Priyono. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Zifatama.

Sarina. (2017). *Pengantar Manajemen*. Budi Utama, CV.

Solihah, Siti. (2020). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Kantor Kelurahan Cipamokolan Kecamatan Rancasari Kota Bandung. Skripsi: STIE STAN.

Sugiono. Dr. Prof. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. S. .M.Si .S.E. (ed.); 3 tahun 20). ALFABETA, CV.

Sugiyono. (2012a). *memahami penelitian kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2012b). *Motode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.

Sunyoto, Danang., & Wagiman. (2023). *Memahami Teori-teori Yang Membahas Motivasi Kerja*. Eureka Media Aksara, CV.

- Suwati, Yuli. (2013). Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Tunas Hijau Samarinda. *eJournal Ilmu Adminsitrasi Bisnis*. 1(1): 41-45.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Andi.
- Wibowo. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. R. A. De. Rozarie, CV.
- Zunaidah., Susetyo, D., & Ichsan Hadjri, M. (2020). *Kompensasi*. Universitas Sriwijaya.