

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	I
SURAT PERNYATAAN	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT.....	IV
RINGKESAN	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	11
1.2.1. Fokus Penelitian.....	11
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Kajian Pustaka	15
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	15
2.2. Kerangka Konseptual.....	23
2.2.1. Komunikasi.....	23
2.2.2. Komunikasi Pemasaran	38
2.2.3. Pemasaran Digital.....	47
2.2.4. Media Sosial	53
2.2.5. Pemasaran Influencer	61
2.2.6. Model Aida	64
2.3. Kerangka Teoritis.....	66
2.3.1. Kerangka Pemikiran.....	70
BAB III METODE PENELITIAN	74

3.1.	Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian.....	74
3.1.1.	Subjek Penelitian.....	74
3.1.2.	Objek Penelitian.....	78
3.1.3.	Metodologi Penelitian.....	79
3.2.	Paradigma Penelitian.....	80
3.3.	Prosedur Pengumpulan Data.....	81
3.4.	Rancangan Analisis Data.....	83
3.5.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	85
3.6.	Membuka Akses Dengan Subjek Penelitian.....	87
3.7.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	88
3.7.1.	Lokasi Penelitian.....	88
3.7.2.	Jadwal Penelitian.....	89
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1.	Hasil Penelitian.....	91
4.1.1.	Proses Penelitian.....	91
4.1.2.	Profil Informan.....	93
4.1.3.	<i>Attention</i> Rebelliouz Mind Melalui <i>Influencer</i> di Media Sosial Instagram.....	97
4.1.4.	<i>Interest</i> Rebelliouz Mind Melalui <i>Influencer</i> di Media Sosial Instagram.....	106
4.1.5.	<i>Desire</i> Rebelliouz Mind Melalui <i>Influencer</i> di Media Sosial Instagram.....	114
4.1.6.	<i>Action</i> Rebelliouz Mind Melalui <i>Influencer</i> di Media Sosial Instagram.....	122
4.2.	Pembahasan.....	130
4.2.1.	<i>Attention</i> yang dilakukan Rebelliouz Mind.....	131
4.2.2.	<i>Intereset</i> yang dilakukan Rebelliouz Mind.....	136
4.2.3.	<i>Desire</i> yang dilakukan Rebelliouz Mind.....	139
4.2.4.	<i>Action</i> yang dilakukan Rebelliouz Mind.....	142
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	145
5.1.	Kesimpulan.....	145
5.2.	Saran.....	148
	DAFTAR PUSTAKA.....	150
	LAMPIRAN.....	153