

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya serta memberikan banyak kesempatan, sehingga dapat melancarkan peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini dengan baik, guna memenuhi tujuan menyelesaikan program sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS. Peneliti melakukan penelitian dengan judul **“Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Rebelliouz Mind Di Instagram “(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pemasaran *Influencer* Menggunakan Model AIDA).”**

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak lepas dari dukungan baik berupa semangat, saran, motivasi, bimbingan serta doa – doa dari dosen, keluarga, kerabat, dan pihak-pihak yang bersangkutan terhadap proses penyelesaian tugas akhir ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan. Terutama kepada Ibu Winne Wardiani, M.Si., S.S., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Dukungan dan bimbingan dari Ibu Winne Wardiani telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dan mendukung proses penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semua kontribusi dan dukungan dari

berbagai pihak sangat berarti bagi kelancaran penulisan skripsi ini. Maka dari itu, peneliti berkenan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu mendengarkan keluh kesah serta keinginan hati dan memberikan segala kemudahan serta karunia-Nya dalam proses pembuatan skripsi yang dilakukan oleh peneliti.
2. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc. selaku Rektor Universitas Pasundan.
3. Bapak Dr. Kunkurat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Ibu Dr. Mira Rosana Gnagey, M. Pd, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
6. Ibu Dr. Ida Hindarsyah, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.
7. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
8. Bapak Dr. Yogi Muhammad Yusuf, S.I.Kom, M.Pd, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
9. Bapak Vikry Abdullah Rahiem, S.I.Kom., S.I.Kom, selaku Kepala Lab Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
10. Ibu Winne Wardiani, M.Si., S.S selaku dosen pembimbing Skripsi.

11. Bapak Teuku Yuliansyah S.Si, M.I.Kom selaku mentor selama program P2MW 2023. Dedikasi, pengetahuan, motivasi dan kepercayaan yang beliau berikan yang selalu menginspirasi saya untuk terus berusaha dan mencapai hasil yang terbaik.
12. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung dan seluruh Pegawai Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
13. Kepada seluruh Informan yang telah membantu dalam proses penelitian ini
14. Ayah dan Ibu serta sahabat yang selalu mendukung dan mendoakan pada saat proses pengerjaan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidaklah sempurna, dan masih terdapat banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif untuk penyempurnaan skripsi ini. Dengan penerimaan kritik dan saran tersebut, diharapkan skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan lebih bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang yang bersangkutan.

Bandung, Februari 2024

Sohibuz Zeva Ramadhan