

**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL BRAND REBELLIOUZ MIND DI INSTGARAM**
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Pemasaran *Influencer* Menggunakan Model
AIDA)

***IMPLEMENTATION OF BRAND REBELLIOUZ MIND'S
DIGITAL MARKETING COMMUNICATION STRATEGY ON
INSTGARAM***

*(Qualitative Descriptive Study of Influencer Marketing Strategy Using the AIDA
Model)*

Oleh :

SOHIBUZ ZEVA RAMADHAN

202050375

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**