

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGUJIAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
<i>RINGKESAN</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Literatur.....	11
2.2. Kerangka Teoritis/ Konseptual	21
2.2.1 <i>English School</i>	21
2.2.1 <i>Global Governance</i>	22
2.2.3 Transnasional	24
2.2.4 Jaringan Advokasi Transnasional	25

2.2.5 Kebijakan Food Estate	27
2.3. Asumsi Penelitian.....	28
2.4 Kerangka Analisis	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Riset	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3 Teknik Analisis Data.....	32
3.3.1 Reduksi Data	33
3.3.2 Penyajian Data	34
3.3.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	34
3.4 Sistematika Penulisan.....	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	37
4.1 Peran Greenpeace Mengadvokasi Dampak Degradasi Lingkungan Food Estate di Kalimantan	37
4.2 Riset Greenpeace Terkait Masalah Program Food Estate.....	52
4.3 Strategi Greenpeace Dalam Mengadvokasi Dampak Degradasi Lingkungan Akibat Food Estate di Kalimantan	58
4.3.1 Aksi Greenpeace Memanfaatkan <i>Sosial Media Platfrom</i>	60
4.3.2 Kolaborasi Dengan LSM Lokal Terkait Isu Food Estate.....	66
4.3.3 Aksi Demonstrasi Langsung Greenpeace	69
4.4 Jaringan Advokasi Transnasional Greenpeace Terkait Masalah Program Food Estate.....	73
4.4.1 Politik Informasi.....	74

4.4.2 Politik Simbol.....	76
4.4.3 Politik Pengaruh.....	77
4.4.4Politik Akuntabilitas.....	79
4.5 Capaian Serta Hambatan Strategi Greenpeace Terkait Masalah Program Food Estate.....	81
BAB V.....	85
KESIMPULAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

Table 2..1 Literatur Review	19
Table 4..1 Proyek Food Estate Yang Gagal	48
Table 4.3.1 Rekapitulasi Total Media Sosial Greenpeace Indonesia Terhadap Isu Food Estate.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3 1 Komponen Analisis Data Miles dan Huberman.....	35
Gambar 4. 1 Peta Provinsi yang menjadi lokasi Area Food Estate/WALHI	42
Gambar 4. 2 Lini Masa Food Estate 1/Greenpeace Indonesia 2022	45
Gambar 4. 3 Lini Masa Food Estate 2/Greenpeace Indonesia 2022	45
Gambar 4. 4 Linimasa Food Estate 3/Greenpeace Indonesia 2022	46
Gambar 4. 5 Lahan Food Estate di Kalimantan Tengah/Greenpeace 2022.	47
Gambar 4.2. 1 Peta: Area of Interest food estate Kalimantan Tengah tumpang tindih cukup luas dengan peta habitat Orangutan dari Forina 2020.....	55
Gambar 4.2. 2 Sawah baru dalam proyek Food Estate dengan genangan air yang dibiarkan penuh rumput liar, Desa Saka Kajang. Greenpeace 2022.....	57
Gambar 4.3. 1 Aksi Langsung Greenpeace di Lahan Food Estate Kalimantan Tengah/Greenpeace 2023	59
Gambar 4.3. 2 Postingan Kampanye Terkait Damoak Food Estate di Instagram Greenpeace Indonesia	63
Gambar 4.3. 3 Bentangkan spanduk raksasa bertuliskan “Food Estate Feeding Climate Crisis”	70
Gambar 4.3. 4 Aksi Langsung Greenpeace Merespon Pidato Jokowi di COP 28 Dubai/Greenpeace Indonesia 2023	72
Gambar 4.3.2. 1 Spanduk Kolaborasi Greenpeace dengan LSM Lokal Terkait Food Estate/Greenpeace 2022.....	68