

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram.....	2
Gambar 1. 2 Alasan Orang Di Indonesia Menggunakan Social Media	2
Gambar 1. 3 Foto Sebelum Dan Sesudah Melalui Proses Editing.....	5
Gambar 1. 4 Foto Sebelum Dan Sesudah Melalui Proses Editing.....	5
Gambar 1. 5 Tampilan Instagram Visualin By Dessy	9
Gambar 1. 6 Tampilan Iklan @VisualinByDessy.....	10
Gambar 2. 1 Model AIDMA menjadi Model AISAS.....	45
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3. 1 Logo @VisualinByDessy.....	51
Gambar 3. 2 Diagram Jalur Simultan.....	68
Gambar 3. 3 Diagram Jalur Parsial	69
Gambar 4. 1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Gambar 4. 2 Deskripsi berdasarkan Usia	81
Gambar 4. 3 Deskripsi Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	82
Gambar 4. 4 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan.....	83
Gambar 4. 5 Deskripsi Berdasarkan Lamanya Follow (Mengikuti).....	84
Gambar 4. 6 Gambar Pengaruh Secara Simultan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	106
Gambar 4. 7 Gambar Pengaruh Secara Parsial Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	110