

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>RINGKESAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	13
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	<b>17</b>
2.1. Kajian Pustaka.....	17
2.1.1. Review Penelitian Sejenis .....	17
2.1.2 Kerangka Konseptual .....	22
2.1.3. Kerangka Teoritis.....	43
2.2. Kerangka Pemikiran.....	47
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>50</b>
3.1. Objek dan Metodologi Penelitian .....	50
3.1.1. Objek Penelitian .....	50
3.1.2. Metodologi Penelitian .....	52
3.2. Variable Penelitian dan Operasional Variable .....	53
3.2.1. Variable Penelitian .....	53

3.2.2. Operasional Variabel.....	54
3.3. Populasi dan Teknik Sampling.....	57
3.3.1. Populasi .....	57
3.3.2. Teknik Sampling .....	58
3.4. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	59
3.4.1. Jenis Data .....	59
3.4.2. Prosedur Pengambilan Data .....	60
3.5. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	61
3.5.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	61
3.5.1 <i>Method of Successive Intervals</i> (MSI).....	63
3.5.2. Rancangan Analisis Data .....	64
3.5.3. Uji Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	67
3.5.4. Uji Hipotesis .....	70
3.5.4.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
3.6. Lokasi Penelitian.....	71
3.7. Jadwal Penelitian.....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	73
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	74
4.3.1 Uji MSI ( <i>Method of Succesive Intervals</i> ).....	79
4.1.2 Deskripsi Responden .....	80
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	85
4.1.3 Analisis Uji <i>Path Analisis</i> .....	104
4.1.5 Analisis Inferensial.....	121
4.2 Pembahasan .....	123
4.2.1 Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian .....	124
4.2.2 Pengaruh <i>Attention</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	125
4.2.3 Pengaruh <i>Interest</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	126
4.2.4 Pengaruh <i>Search</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	127

4.2.5	Pengaruh <i>Action</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	128
4.2.7	Pengaruh <i>Share</i> Toko Salma Terhadap Keputusan Pembelian .....	129
4.3	Pembahasan Hipotesis Simultan .....	130
4.4	Pembahasan Hipotesis Parsial .....	132
<b>BAB V.....</b>		<b>135</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>135</b>
5.1	Kesimpulan.....	135
5.2	Saran.....	136
5.2.1	Saran Teoritis .....	136
5.2.2	Saran Praktis.....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>138</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>143</b>