

**PENGARUH IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *DIGITAL*  
*PRESET* ADOBE LIGHTROOM @VISUALINBYDESSY.**

***THE INFLUENCE OF PAID ADVERTISING THROUGH SOCIAL  
MEDIA INSTAGRAM ON PURCHASING DECISIONS FOR  
DIGITAL PRESET PRODUCTS ADOBE LIGHTROOM  
@VISUALINBYDESSY.***

Oleh:

**DARIS AL FATAH**

**202050097**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2024**