

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH IKLAN MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *DIGITAL PRESET* ADOBE *LIGHTROOM @VISUALINBYDESSY*.

Oleh :
DARIS AL FATAH
NPM.202050097

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 3 April 2024
Menyetujui

Pembimbing

(Dr. Sutrisno, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

(Vera Hermawan S.I.Kom., M.I.Kom)

(Dr. Kunkunrat, M.Si)