

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwisastra, J., Sugandi, Y. S., & Vintarno, J. (2019). Perkembangan Penyuluhan Pertanian Dalam Mendukung Pertumbuhan Pertanian di Indonesia. *Responsive*, 90-96.
- Ambarsari, W., Ismadi, V. Y., & Setiadi, A. (2015). Upaya Pengembangan Agribisnis Padi (*Oryza Sativa L*) Di Kabupaten Indramayu. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 67-82.
- Azizah, E. N., Setiawan, A., & Zamzany, F. R. (2018). Reaksi Sinyal Keuangan Terhadap Harga Saham Sektor Pertanian di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 134-140.
- Banurea, S. (2021). Ekonomi Indonesia dan Permasalahannya. *Jurnal Akutansi Manajemen Madani*, 16-41.
- Effendi, M. U., Santoso, I., & Setyorini, H. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 46-53.
- Emmalian, & Sayifullah. (2018). Pengaruh Tenaga Kerja Sektor Pertanian dan Pengeluaran Pemerintah Sektor Pertanian Terhadap Produk Domestik Bruto Sektor Pertanian di Indonesia. *Untirta*, 66-81.
- Firdaus, M., Hidayah, T., & Novalia, F. E. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Pertanian Bersubsidi Pada Kios Resmi Ud. Hasri Jaya di Kecamatan Silo Kabupaten Jember. *Volume 02 No 01*, 53-60.
- Fitri, A. E., Handayani, S., & Trisnanto, T. B. (2022). Strategi Pemasaran Pupuk Organik Cair CV. Wong Agro Lestari. *Posiding SeminaR Nasional Pembangunan dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 202-210.
- Ikhsani, I. I., Inati, U., Romadhan, A. A., Roziqin, A., Sihidi, I. T., & Tasya, F. E. (2020). Arah Kebijakan Sektor Pertanian di Indonesia Untuk Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Publik*, 134-153.
- Karuntu, M. M., Tumbel, A., & Wangarry, C. L. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*, 2058-2067.
- Khamimah, Wininatin. 2021. Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *SKRIPSI*.