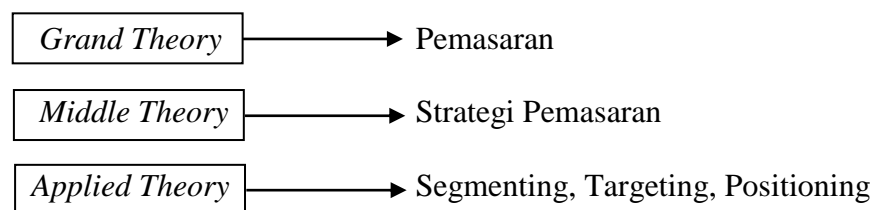


BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian

Peneliti akan membagi tiga kelompok yang menjadi landasan teori dalam peneliti ini yaitu *grand theory*, *middle theory* dan *applied theory*. Dalam penelitian ini *grand theory* yang akan dijadikan landasan peneliti adalah pemasaran dan teori pendukung (*middle theory*) adalah strategi pemasaran dan untuk *applied theory* dari *segmenting*, *targeting*, dan *positioning*. *Grand theory* merupakan dasar dari teori-teori lain yang mana teori ini bersifat luas. *Middle theory* merupakan teori yang menjadi bahasan pada level mikro dan makro. Sedangkan untuk *applied theory* menurut Dougherty dan Pfalzgraff adalah bagian akhir dari teori yang siap untuk di konseptuasikan. Adapun pengalaman teori-teori pada penelitian adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Grand Theory, Middle Theory, Applied Theory

2.2. Ilmu Administrasi Bisnis

Administrasi Bisnis berasal dari Bahasa Inggris “Administration”, dengan bentuk infinitinya *to administer* yang diartikan sebagai *to manage* (Mengelola). Administrasi juga berasal dari Bahasa Belanda