

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai Pengaruh *Sustainability Reporting* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Investment Opportunity Set* sebagai *Variable Moderating* (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini, yaitu *Sustainability Reporting*, Nilai Perusahaan, *Investment Opportunity Set* (Set Kesempatan Investasi) sebagai *Variable Moderating*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif.

Penelitian ini dilakukan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan, laporan tahunan, harga saham, laporan berkelanjutan yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan dan website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Populasi dari penelitian ini adalah 8 perusahaan dari sub sektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2022. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling yang menghasilkan sampel 40 perusahaan selama 5 tahun. Analisis menggunakan uji asumsi klasik, regresi sederhana, dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah statistik uji parsial (uji t) dan uji hipotesis simultan (uji f) menggunakan Eviews 12 menggunakan data panel.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada perusahaan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022 diketahui Pengaruh *Sustainability Reporting* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan secara simultan Pengaruh *Sustainability Reporting* dengan *Investment Opportunity Set* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Pengaruh *Sustainability Reporting* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Investment Opportunity Set* sebagai *Variable Moderating*.