

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada zaman modern ini banyak perusahaan baru yang mampu bersaing ketat dengan perusahaan antar industri. Persaingan membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tercapai. Maka suatu perusahaan harus mampu bersaing untuk memberikan kemakmuran bagi para pemegang saham. Nilai perusahaan menjadi indikator yang sangat penting untuk suatu perusahaan karena dapat mempengaruhi persepsi baik para pemegang saham untuk perusahaan.

Nilai perusahaan digunakan sebagai alat pengukur keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan manajemen perusahaan (Sartono, 2012:228). Selain itu nilai perusahaan sangat berarti karena dengan meningkatnya nilai suatu perusahaan itu mengartikan meningkatnya juga kemampuan para pemegang saham perusahaan (Sartono, 2012). Selain itu dijelaskan bahwa nilai – nilai perusahaan merupakan gambaran investor terhadap perusahaan yang dihubungkan dengan harga saham (Bagaskara et al., 2021)

Sehingga harga saham menjadi salah satu alat ukur bagi para pemegang saham dalam menentukan nilai dari suatu perusahaan serta berpengaruh bagi Keputusan berinvestasi dalam suatu perusahaan.

Harga saham mencerminkan informasi dan merupakan salah satu indikator nilai perusahaan (Sitepu & Effendi, 2014) semakin tinggi nilai harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut dengan begitu mencerminkan

perolehan laba dan kinerja perusahaan yang baik sehingga dapat meningkatkan tingkat kepercayaan para investor untuk berinvestasi.

Adapun fenomena yang berkaitan dengan nilai perusahaan yang terjadi pada perusahaan *Media & Entertainment* pada masa pandemi COVID-19 pada tahun 2020. PT. Media Nusantara Citra Tbk. (MNCN) perusahaan milik pengusaha Hary Tanoesoedibjo ini tercatat mengalami penurunan dalam selama masa pandemi. Berdasarkan RTI, saham MNCN telah anjlok 35,89% saham MNCN sempat berada di level Rp. 1.750 persaham pada Januari 2020. Sagam MNCN menyentuh level terendah pada harga Rp. 705 persaham (<https://kumparan.com/kumparanbisnis/5-saham-paling-merugi-selama-pandemi-dari-smartfren-hingga-sampoerna-1ulZcQU6bAZ>)

Fenomena lain yang berkaitan dengan nilai perusahaan dapat dilihat sebagai berikut:

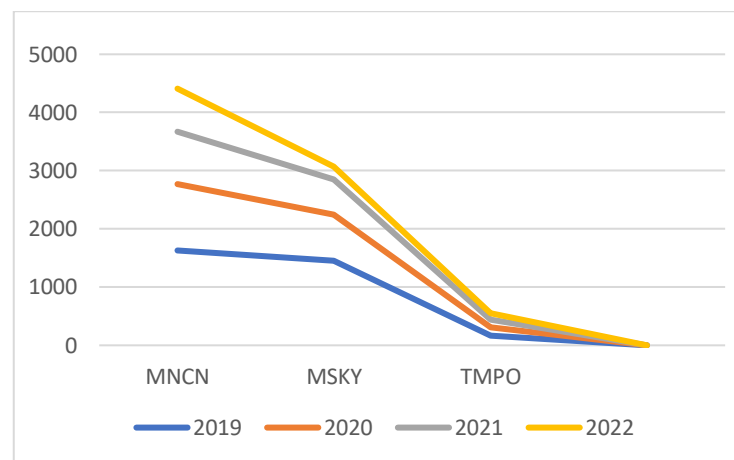
Tabel 1. 1
Harga Saham Periode 2019 - 2022

Kode	2019	2020	2021	2022
MNCN	1.630	1.140	900	740
MSKY	1.450	795	600	224
TMPO	166	144	137	103

Sumber : Laporan Statistik BEI

Berdasarkan tabel 1.1 di atas maka dapat diketahui bahwa harga saham perusahaan *media & entertainment* Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) dengan harga penutupan saham pada tahun 2019 sebesar Rp. 1.630 mengalami penurunan pada tahun 2020 menjadi Rp. 1.140 dan turun kembali di 2 tahun berikutnya menjadi Rp. 900 pada tahun 2021 dan Rp. 740 pada tahun 2022 berikutnya ada perusahaan MNC Sky Vision Tbk (MSKY) sama seperti perusahaan sebelumnya dengan harga penutupan saham pada tahun 2019 sebesar Rp. 1.450 mengalami

penurunan pada tahun 2020 menjadi sebesar Rp. 795 pada tahun 2021 menjadi sebesar Rp. 600 dan pada tahun 2022 menjadi sebesar Rp. 224 selanjutnya yaitu perusahaan Tempo Intimedia Tbk (TMPO) dengan harga penutupan saham tahun 2019 sebesar Rp. 166 turun pada tahun berikutnya yaitu 2020 menjadi sebesar Rp. 144 turun kembali menjadi sebesar Rp. 137 dan turun kembali cukup tajam pada tahun 2022 menjadi sebesar Rp. 103. Penurunan – penurunan harga saham tersebut dapat terlihat jelas dengan grafik sebagai berikut:



Gambar 1. 1
Penurunan Saham Perusahaan Media & Entertainment

Berdasarkan fenomena yang telah dilampirkan di atas, fenomena penurunan harga saham pada beberapa perusahaan di sub sektor media & *entertainment* perlu menjadi perhatian khusus. Karena dengan adanya penurunan harga saham perusahaan dapat mengubah citra atau pandangan bagi para calon investor terhadap nilai perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan dapat ditingkatkan dengan memperhatikan faktor – faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang secara prinsip mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas dan *leverage*. Profitabilitas adalah laba yang diperoleh Perusahaan pada periode tertentu, perusahaan dengan perolehan laba

yang tinggi biasanya cenderung menggunakan jumlah hutang yang relatif sedikit. Profitabilitas menjadi penting karena pada umumnya perusahaan bertujuan menghasilkan keuntungan. Adapun beberapa hasil dari penelitian sebelumnya yaitu, (Yuni, 2022) yang menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, (Alif Febriansyah, 2023) yang menunjukkan hasil profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, (Savitri et al., 2021) yang menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan (Putro & Risman, 2021) yang menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Salah satu indikator penting dalam mempengaruhi nilai perusahaan adalah dengan melihat sejauh mana perusahaan dapat memberikan profitabilitas atau keuntungan bagi para pemegang saham. Karena nilai profitabilitas yang tinggi dapat menjadikan nilai saham yang tinggi pula, yang tujuan akhirnya untuk memberikan kemakmuran kepada para pemegang saham (Sari, 2014).

Profitabilitas adalah keuntungan yang dihasilkan oleh sumber daya kemampuan suatu perusahaan pada periode tertentu dan nilai perusahaan dapat dilihat dari keuntungan atau profitabilitasnya (Wahyudi & Sholahuddin, 2022).

Selain profitabilitas, *leverage* juga merupakan faktor internal yang memberikan pengaruh kepada nilai suatu perusahaan. *Leverage* adalah penggunaan hutang untuk membiayai investasi (Sartono, 2012). *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Linawaty & Ekadjaja, 2017).

Hal ini dikarenakan peningkatan *leverage* di dalam perusahaan dianggap sebagai *signal* positif bagi perusahaan dalam melakukan investasi perusahaan di masa datang. *Leverage* juga menggambarkan hubungan antara *total assets* dengan

modal saham biasa atau menunjukkan penggunaan hutang untuk meningkatkan laba (Husnan, 2013).

Namun penggunaan hutang yang terlalu banyak tidak baik karena dikhawatirkan bahwa akan terjadi penurunan laba yang diperoleh Perusahaan. Jumlah hutang yang meningkat untuk mendanai kegiatan operasional perusahaan akan mengakibatkan penurunan pendapatan perusahaan sehingga dapat mempengaruhi pula nilai Perusahaan.

Penelitian ini merupakan pengembangan yang dilakukan oleh Halim Tri Rejeki dan Slamet Haryono (2022) dengan judul Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dan Imam Hidayat dan Khusnul Khotimah (2022) dengan judul Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2022)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Bagaimana Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
2. Bagaimana *Leverage* pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
3. Bagaimana Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
4. Seberapa besar pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
5. Seberapa besar pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
6. Seberapa besar pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang disebutkan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis *Leverage* pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
5. Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
6. Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

1.4 Kegunaan Penelitian

Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait, baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun kegunaan dari penelitian ini, antara lain:

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Kegunaan teoritis yang ingin dicapai dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi perkembangan ilmu untuk menambah wawasan tentang faktor yang berpengaruh pada nilai perusahaan seperti Profitabilitas dan *Leverage* untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian yang lebih luas lagi khususnya dalam penelitian yang berkaitan dengan faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk memberikan gambaran yang dapat bermanfaat secara langsung maupun tidak langsung bagi berbagai pihak, antara lain:

a. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini sangat diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai masalah yang diteliti, khususnya faktor-faktor yang berpengaruh pada nilai perusahaan seperti Profitabilitas dan *Leverage*. Selain itu penelitian ini juga merupakan sarana bagi peneliti untuk mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari bangku kuliah dan sebagian dari salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana ekonomi pada Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan.

b. Bagi Perusahaan/Instansi

Sebagai bahan pertimbangan, masukan dan sumbangan pemikiran bagi perusahaan dalam mengetahui sejauh mana nilai perusahaan yang dipengaruhi oleh faktor Profitabilitas dan Leverage.

c. Bagi Peneliti Lain

Dapat dijadikan sebagai bahan tambahan pertimbangan, pemikiran dan referensi dalam penelitian lebih lanjut dalam bidang yang sama, yaitu mengenai pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan

1.5 Lokasi dan Waktu

Penelitian ini akan melakukan penelitian pada perusahaan Sub Sektor Media & Entertainment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Peneliti memperoleh data dan informasi dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu <https://www.idx.co.id/id> dan situs masing-masing perusahaan. Waktu penelitian dimulai sejak disahkannya proposal pada bulan Maret 2024 sampai dengan selesai