

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis Deskriptif dan Verifikatif dengan menggunakan data sekunder. Populasi pada penelitian ini adalah 11 Perusahaan Sub Sektor Media & *Entertainment* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 dan jumlah sampel yang diambil sebanyak 55 data. Teknik sampel yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif yang terdiri dari uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien korelasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan yaitu, uji t dan uji f serta analisis koefisien determinasi dengan bantuan program *Software SPSS IBM Statistic 26*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sebesar 25,5%. *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sebesar 20,3%. Secara simultan Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sebesar 20,5% sedangkan sisanya yaitu sebesar 79,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar profitabilitas dan *leverage*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage* Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to determine how big the influence of Profitability and Leverage on Firm Value in Media & Entertainment Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 Period.

The method used in this research is Descriptive and Verification analysis method by using secondary data. The population in this study were 11 Media & Entertainment Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 Period and the number of samples taken was 55 data. The sample technique used is descriptive analysis and verification analysis consisting of classical assumption test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient. hypothesis testing used is, t test and f test and analysis of the coefficient of determination with the help of the SPSS IBM Statistic 26 software.

The results of this study indicate that Profitability and Leverage have an effect on Firm Value. Partially, profitability affects the value of the company by 25.5%. Leverage affects the value of the company by 20.3%. Simultaneously Profitability and Leverage affect the Company's Value by 20.5% while the remaining 79.5% is influenced by other factors outside profitability and leverage.

Keyword: Profitability, Leverage, Firm Value.