

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmad, Joko Tri Prasetya, *Strategi Belajar Mengajar*, Bandung: Pustaka Setia, 1997.
- Antonia. Syafei, *Bank Syariah dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Ahmad Ilham Solihin, *Buku Pintar Bank Syariah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Afifudin, Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Cholid Narbuko, Abu Achmad, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Damsar, *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Hilda, “Strategi Pemasaran Ubi Jalar Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani”, Skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2015.
- Hendrianto, *Manajemen Strategi Pengelolaan Pasar Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Perspektif Ekonomi Islam 2018/2019*, Skripsi, IAIN Purwokerto, Purwokerto, 2018.
- Joko Wira Sanjaya, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Syari’ah”, Skripsi, UIN Suka Riau, 2020.
- Kotler & Kaller, *Manajemen Pemasaran Jilid 3*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kasmir, *Kewirausahaan-edisi revisi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Lexy J. Moeleng, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.

Marceline Livia Hedynata, “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack”, *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Volume 1, Nomor 1, April 2015.

Meithiana Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Philip Kotler dan A.B.Susanto, *Manajemen Pemasaran Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, edisi 1, 2001.

Philip Kotler dan Gray Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.

Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Salemba Empat, Edisi 3, 2013.

Reksoprayitno, *Sistem Ekonomi Dan Demokrasi Ekonomi*, Jakarta : Bina Grafika, 2004.

Sarini Kodu, “Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 3, September 2013.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Strategi Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.

Suherman Rosyidi, *Pengantar Teori Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Siti Nur Fatoni, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2013.

Valen Abraham Lumingkewas, “*Pengakuan Pendapatan Dan Beban Atas Laporan keuangan Pada PT. Bank Sulut*”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, Juni 2013.

Yustiana Wardhani, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Keliling Di Kota Bogor*”, *Jurnal Ekonomi Insentif*, Vol. 14, No. 1, April 2020.

Lia Musdalifah, “*Studi Deskriptif tentang Pengelolaan Sampah pada Pewadahan dan Tahap Pengumpulan di Pasar Perumnas Klender Jakarta Timur Tahun 2020*”, Jakarta, 2020.