

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>RINGKESAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	<b>14</b>

2.1. Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	14
2.1.2. Kerangka Konseptual .....	19
2.1.3. Kerangka Teoritis.....	33
2.2. Kerangka Pemikiran.....	37
2.3. Hipotesis.....	41
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Objek dan Metodologi Penelitian.....	42
3.1.1. Objek Penelitian .....	42
3.1.2. Metodologi Penelitian .....	47
3.2. Variable Penelitian dan Operasional Variable .....	49
3.2.1. Variable Penelitian .....	49
3.2.2. Operasional Variabel.....	50
3.3. Populasi dan Teknik Sampling.....	53
3.3.1. Populasi .....	53
3.3.2. Teknik Sampling .....	53
3.4. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	56
3.4.1. Jenis Data .....	56

3.4.2. Prosedur Pengambilan Data .....	56
3.5. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	57
3.5.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	57
3.5.2. Rancangan Analisis Data .....	60
3.5.3. Uji Path Analysis.....	63
3.5.4. Uji Koefisien Korelasi.....	65
3.5.5. Uji Koefisien Determinasi.....	67
3.5.6. Uji Hipotesis.....	68
3.8. Lokasi Peneliatian .....	70
3.9. Jadwal Penelitian.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	72
4.1.1. Karakteristik Responden .....	72
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	73
4.2.1. Uji Validitas Instrumen .....	73
4.2.2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	75
4.3. Analisis Deskriptif .....	76
4.3.1. Analisis Deskriptif <i>Affiliate Marketing</i> (X) .....	77

4.3.2. Analisis Deskriptif Minat Beli Pada Produk Somethinc (Y) .....	84
4.4. Analisis Verifikatif.....	93
4.4.1. Uji Normalitas.....	94
4.5. Analisis Data Penelitian .....	95
4.5.1. Koefisien Korelasi Antar Dimensi <i>Affiliate Marketing</i> (X).....	95
4.5.2. Koefisien Jalur Pengaruh <i>Affiliate Marketing</i> (X) Terhadap Minat Beli (Y) Produk Somethinc di Kota Bandung .....	96
4.5.3. Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Affiliate Marketing</i> Terhadap Minat Beli Pada Produk Somethinc.....	99
4.6. Uji Hipotesis.....	100
4.6.1. Uji Simultan (Uji F) .....	100
4.6.2. Uji Parsial (Uji T).....	101
4.7. Pembahasan.....	107
4.7.1. Pembahasan Secara Simultan Pengaruh <i>Affiliate Marketing</i> (X) Terhadap Minat Beli (Y).....	107
4.7.2. Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi <i>Messenger</i> (X <sub>1</sub> ) Terhadap Minat Beli (Y).....	109

4.7.3. Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi <i>Message</i> (X <sub>2</sub> ) Terhadap Minat Beli (Y).....	111
4.7.4. Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi <i>Environment</i> (X <sub>3</sub> ) Terhadap Minat Beli (Y).....	113
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
5.1. Kesimpulan .....	115
5.2. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>