

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### **PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN KONSEP SOSTAC PADA MINT BOTTLE COFFEE KOTA BANDUNG**

Oleh :

**Salsabila Rifdanissa Az-zahra**  
**NPM 202040175**

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....

Menyetujui:  
Pembimbing

**Dr. Yanti Purwanti S.Sos. M.Si.**  
**NIDN. 0420077101**

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi  
Ilmu Administrasi Bisnis

**Dr. Kunkurat, M.Si.**  
**NIDN. 0423106702**

**Dr. Siti Patimah SE.,M.Si.**  
**NIDN. 0407107001**