

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "**Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Konsep SOSTAC Pada Mint Bottle Coffee di Kota Bandung**". Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akademis dan sebagai bentuk perwujudan dari perjalanan akademik peneliti selama beberapa tahun menimba ilmu di Universitas Pasundan. Peneliti menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan peneliti dalam menyusun skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak yang dengan ikhlas memberikan kontribusi. Sehingga peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dosen Pembimbing **Dr. Yanti Purwanti S.Sos. M.Si.** yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga.

Pada kesempatan ini juga, peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat yang tinggi kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E.,M.Sc. selaku rektor Universitas Pasundan;
2. Bapak Dr. Kunkunrat M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
3. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Belmawabud Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;

4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd., selaku Wakil Dekan Bidang Perkesit Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., MM., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang P2ikerfun Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan
6. Ibu Dr.Siti Patimah S.E., M.Si selaku ketua studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
7. Ibu Dr.Yanti Purwanti S.Sos.,M.Si. Selaku Sekretaris jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
8. Ibu Dr. Trisa Nur Kania M.Si., selaku Ketua Koordinator Laboratorium Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti;
10. Mint Bottle Coffe, khususnya Om Jonathan sebagai owner yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan tugas akhir.

Pada penulisan skripsi ini peneliti juga banyak mendapat dukungan, bantuan dan nasehat dari semua pihak. Oleh karena itu, melalui kata pengantar ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi sehingga terselesaikannya penelitian ini. Sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

- 1) Kepada keluarga tercinta, khususnya mamah ida dan papah agus mulyana yang telah memberikan doa dan semangat kepada peneliti. Terima kasih atas dukungan moril dan materil yang diberikan. Semua doa dan dukungan tersebut memberikan kekuatan ekstra bagi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- 2) Teman-teman seperjuangan di kampus maupun diluar kampus, yang selalu memberikan inspirasi, motivasi, dan dukungan selama perjalanan menulis skripsi ini.
- 3) Terima kasih teruntuk pemilik NPM 202040223 jurusan Administrasi Bisnis angkatan 20 yang telah memberikan *support systemnya* kepada peneliti selama penyusunan tugas ini berlangsung.
- 4) Terima kasih kepada semua pihak yang turut serta dalam membantu kelancaran penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga dengan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pemasaran. Peneliti juga berharap agar skripsi ini dapat menjadi awal dari perjalanan ilmiah yang lebih panjang dan memberikan inspirasi bagi pembaca yang ingin mendalami lebih lanjut tentang topik ini.

Bandung, Agustus 2024

Salsabila Rifdanissa Az-zahra